



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Direction des Études

**Point soumis pour vote à la Commission de la Formation  
et de la Vie Universitaire**

**N°2026-009**

Séance du 27 mars 2026

Présidente : Anne DAGUET-GAGEY

Vice-Présidente : Isabelle CABY

**UFR de Langues : Modification de la maquette du  
Master mention Langues Étrangères Appliquées parcours Langues  
et Management International**

Condition d'acquisition du vote : majorité des membres présents ou représentés

Nombre de membres en exercice : 40

Nombre de membres présents : 19

Nombre de membres représentés : 5

Nombre de vote pour : 24

Nombre de vote contre : 0

Nombre d'abstention : 0

Mme la Présidente soumet au vote la modification de la maquette du Master mention Langues Étrangères Appliquées parcours Langues et Management International, qui est adoptée à l'unanimité.

Fait à Arras, le 27 mars 2026

La Présidente

Anne DAGUET-GAGEY

**SERVICES CENTRAUX**

9 RUE DU TEMPLE - BP 10665 - 62030 ARRAS CEDEX

Tél. 03 21 60 37 00

[www.univ-artois.fr](http://www.univ-artois.fr)

Master 1 LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES PARCOURS LANGUES ET MANAGEMENT INTERNATIONAL (LMI)	Codification apogée	C11	C21	C31	C41	C51	ECTS	CM	TD	TP	Heures Maquettes	Volume horaire étudiant
		Echanger en plusieurs langues dans des contextes professionnels multiculturels	Construire des projets en environnement international	Développer une stratégie marketing en contexte international	Intervenir au sein de la supply chain et des opérations à l'international	Construire une trajectoire professionnelle multilingue et internationale						
Niveau de compétence		Utilisateur indépendant/éléme ntaire	Contribution	Analyse	Niveau opérationnel	Insertion	60	57	210		894	534
<b>Semestre 1</b>		X	X	X	X	X	27,5	57	210		427	267
<b>UE1.1 Echanger en plusieurs langues dans des contextes professionnels multiculturels</b>							12,5					
<b>Saé 1 (à l'année) - International business glossary</b>												
<b>Sous SAÉ 1 Communication in English</b>		OBL	indépendant	x	x	x	x		20		20	20
Ressources 1bis.S1 English-speaking cultural and business environment		OBL	indépendant				2,5		20		20	20
<i>Ressources à choix (1 paire obligatoirement X + Xbis)</i>												
Ressources 2.S1 Communication in French		CHX	indépendant	x	x	x	2,5		20		20	20
Ressources 2bis.S1 French-speaking cultural and business environment		CHX	indépendant				2,5		20		20	20
<b>OU</b>												
Ressources -3 S1 Communication in Chinese		CHX	indépendant	?	?	?	2,5		20		20	
Ressources 3bis.S1 Chinese -speaking cultural and business environment		CHX	indépendant				2,5		20		20	
<b>OU</b>												
Ressources 4.S1 Communication in Spanish		CHX	indépendant	?	?	?	2,5		20		20	
Ressources 4bis.S1 Spanish-speaking cultural and business environment		CHX	indépendant				2,5		20		20	
<b>OU</b>												
Ressources 5.S1 Communication in German		CHX	indépendant	?	?	?	2,5		20		20	
Ressources 5bis.S1 German-speaking cultural and business environment		CHX	indépendant				2,5		20		20	
<i>Ressources à choix (min, max)</i>												
Ressources 6.S1 Communication in Italian		CHX	élémentaire	?	?	?	2,5		20		20	20
Ressources 6bis.S1 Italian-speaking cultural and business environment		CHX	élémentaire				2,5		20		20	20
<b>OU</b>												
Ressources 7.S1 Communication in Dutch		CHX	élémentaire	?	?	?	2,5		20		20	
Ressources 7bis.S1 Dutch-speaking cultural and business environment		CHX	élémentaire				2,5		20		20	
<b>OU (SI PAS D'ETUDIANTS EN RESSOURCES 5/5bis)</b>												
Ressources 8.S1 Communication in German		CHX	élémentaire	?	?	?	2,5		20		20	
Ressources 8.S1 German-speaking cultural and business environment		CHX	élémentaire				2,5		20		20	
<b>UE2.1. CONSTRUIRE DES PROJETS EN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL</b>												
<b>Saé 2 (à l'année) - PROJECT MANAGEMENT</b>		OBL	X	X	X				18		18	18
<b>Sous SAE 9.S1 - M1/M2 Projects</b>		MUT OBL	x	x	x				20		20	20
<b>UE3.1. Développer une stratégie marketing en contexte international</b>							5					
Ressources 10.S1 - Fundamentals of international marketing		OBL		x	x	x	2,5	18			18	18
Ressources 11.S1 - International Commerce		OBL		x	x	x	2,5	18			18	18
<b>UE4.1. Intervenir au sein de la supply chain et des opérations à l'international</b>							7,5					
Ressources 12.S1 - Procurement		OBL		x		x	2,5		18		18	18
Ressources 13.S1 - Negotiation		OBL	x	x		x	2,5		18		18	18
Ressources 14.S1 - Numerical methods and computational tools for business		OBL		x		x	2,5		10		10	10
<b>UES.1. Construire une trajectoire professionnelle multilingue et internationale</b>							2,5					
<b>Saé 3 (à l'année) - Career development + internship</b>		OBL				x		6	6		12	12
<b>Ressources 15.S1 - Cross cultural management</b>		OBL				x	2,5	15			15	15

Semestre 2		X	X	X	X	X	32,5	71	396	0	467	267
<b>UE1.2. Echanger en plusieurs langues dans des contextes professionnels multiculturels</b>							11,5					
<b>Saé1 à l'année - International business glossary</b>							4					
Ressources 16.S2 Communication in English	OBL	indépendant	x	x	x	x			20		20	20
Ressources 16bis.S2 English-speaking cultural and business environment	OBL	indépendant					1,5		20		20	20
<i>Ressources à choix (1 paire obligatoirement X + Xbis)</i>												
Ressources 17.S2 Communication in French	CHX	indépendant	x	x	x	x	1,5		20		20	20
Ressources 17bis.S2 French-speaking cultural and business environment	CHX	indépendant					1,5		20		20	20
<b>OU</b>												
Ressources 18.S2 Communication in Chinese	CHX	indépendant					1,5		20		20	
Ressources 18bis.S2 Chinese -speaking cultural and business environment	CHX	indépendant	?	?	?	x	1,5		20		20	
<b>OU</b>												
Ressources 19.S2 Communication in Spanish	CHX	indépendant					1,5		20		20	
Ressources 19bis.S2 Spanish-speaking cultural and business environment	CHX	indépendant	?	?	?	x	1,5		20		20	
<b>OU</b>												
Ressources 20.S2 Communication in German	CHX	indépendant					1,5		20		20	
Ressources 20bis.S2 German-speaking cultural and business environment	CHX	indépendant	?	?	?	x	1,5		20		20	
<i>Ressources à choix (min, max)</i>												
Ressources 21.S2 Communication in Italian	CHX	élémentaire					1,5		20		20	20
Ressources 21bis.S2 Italian-speaking cultural and business environment	CHX	élémentaire	?	?	?	x	1,5		20		20	20
<b>OU</b>												
Ressources 22.S2 Communication in Dutch	CHX	élémentaire					1,5		20		20	
Ressources 22bis.S2 Dutch-speaking cultural and business environment	CHX	élémentaire	?	?	?	x	1,5		20		20	
<b>OU (SI PAS D'ETUDIANTS EN RESSOURCES 5/5bis)</b>												
Ressources 23.S2 Communication in German	CHX	élémentaire					1,5		20		20	
Ressources 23bis.S2 German-speaking cultural and business environment	CHX	élémentaire	?	?	?	x	1,5		20		20	
<b>UE2.2. CONSTRUIRE DES PROJETS EN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL</b>							8					
<b>SAé2 PROJECT MANAGEMENT</b>	OBL						6,5		20		20	20
Ressources 24.S2 - Business creation	OBL						1,5		20		20	20
<b>UE3.2. Développer une stratégie marketing en contexte international</b>							4,5					
Ressources 25 .S2 - International Marketing	OBL		x	x	x	x	1,5	15			15	15
Ressources 26.S2 - Digital Marketing	OBL		x	x	x		1,5	15			15	15
Ressources 27.S2 - Business Economics	OBL		x	x	x		1,5	15			15	15
<b>UE4.2. Intervenir au sein de la supply chain et des opérations à l'international</b>							4,5					
Ressources 28.S2 - Export	OBL		x		x		1,5		15		15	15
Ressources 29.S2 - Negotiation	OBL	x	x		x	x	1,5		15		15	15
Ressources 30.S2 - Internationalization strategy	OBL		x	x	x	x	1,5	20			20	20
<b>UE5.2. Construire une trajectoire professionnelle multilingue et internationale</b>							4					
<b>Saé3 Career Development + Internship</b>							4					
Sous Saé - Career development	OBL					x		6	6		12	12
Sous Saé -- Internship (8 weeks) / work-study programm + report + defense	OBL					x					0	0

Master 2 LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES PARCOURS LANGUES ET MANAGEMENT INTERNATIONAL (LMI)	Codification apogée	C12	C22	C32	C42	C52	ECTS	CM	TD	TP	Heures Maquettes	Volume horaire étudiant
		Echanger en plusieurs langues dans des contextes professionnels multiculturels	Participer à des projets en environnement international	Développer une stratégie marketing en contexte international	Se positionner au sein de la supply chain et des opérations à l'international	Construire une trajectoire professionnell e multilingue et internationale						
Niveau de compétence		Utilisateur indépendant / expérimenté	Pilotage	Conception	Niveau stratégique	Projection	60	83	422	0	505	305
<b>Semestre 3</b>		X	X	X	X	X	30	83	422	0	505	305
<b>UE1.3. Echanger en plusieurs langues dans des contextes professionnels multiculturels</b>							13					
<b>SAé4 - Communication (Video)</b>	OBL	expérimenté	x	x	x	x	3		20		20	20
Ressources 1bis. S3 English-speaking cultural and business environment	OBL	expérimenté					2		20		20	20
<i>Ressources à choix (1 paire obligatoirement X + Xbis)</i>												
Ressources 2.S3 Communication in French	CHX	expérimenté	x	x	x	x	2		20		20	20
Ressources 2bis. S3 French-speaking cultural and business environment	CHX	expérimenté					2		20		20	20
<b>OU</b>												
Ressources 3.S3 Communication in Chinese	CHX	expérimenté	?	?	?	x	2		20		20	
Ressources 3bis.S3 Chinese -speaking cultural and business environment	CHX	expérimenté					2		20		20	
<b>OU</b>												
Ressources 4.S3 Communication in Spanish	CHX	expérimenté	?	?	?	x	2		20		20	
Ressources 4bis.S3 Spanish-speaking cultural and business environment	CHX	expérimenté					2		20		20	
<b>OU</b>												
Ressources 5.S3 Communication in German	CHX	expérimenté	?	?	?	x	2		20		20	
Ressources 5bis.S3 German-speaking cultural and business environment	CHX	expérimenté					2		20		20	
<i>Ressources à choix (min, max)</i>												
Ressources 6.S3 Communication in Italian	CHX	indépendant	?	?	?	x	2		20		20	20
Ressources 6bis.S3 Italian-speaking cultural and business environment	CHX	indépendant					2		20		20	20
<b>OU</b>												
Ressources 7.S3 Communication in Dutch	CHX	indépendant	?	?	?	x	2		20		20	
Ressources 7bis.S3 Dutch-speaking cultural and business environment	CHX	indépendant					2		20		20	
<b>OU (SI PAS D'ETUDIANTS EN RESSOURCES 5/5bis)</b>												
Ressources 8.S3 Communication in German		indépendant	?	?	?	x	2		20		20	
Ressources 8.S3 German-speaking cultural and business environment		indépendant					2		20		20	
<b>UE2.3 CONSTRUIRE DES PROJETS EN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL</b>							3					
<b>Ressources 9.S3 - M1/M2 Projects</b>	MUT OBL	X	X	X			1,5		20		20	20
Ressources 10.S3 - Management	OBL	x	x	x			1,5	15			15	15
<b>UE3.3. Développer une stratégie marketing en contexte international</b>							4,5					
Ressources 11.S3 - International Marketing	OBL		x	x	x	x	1,5	12	10		22	22
Ressources 12.S3 - International Economy	OBL		x	x	x		1,5	14	8		22	22
Ressources 13.S3 - International Commerce	OBL		x	x	x		1,5	18			18	18
<b>UE4.3. Intervenir au sein de la supply chain et des opérations à l'international</b>							6					
Ressources 14.S3 - Logistics	OBL		x		x		1,5	18			18	18
Ressources 15.S3 - Quality and regulatory affairs	OBL	x	x		x	x	1,5		18		18	18
<b>SAé5 - KALYPSO</b>	OBL		x	x	x	x			31		31	31
Sous SAE 5 - Portfolio							3					
Sous SAE 5 soutenance												
Sous Saé 5 - S3 - Comptabilité	OBL								9		9	9
<b>UE5.3. Construire une trajectoire professionnelle multilingue et internationale</b>							3,5					
Ressources 16.S3 - Career development	OBL						1	6	6		12	12
<b>SAé6 - CCEF certification program</b>	OBL	x	x	x	x	x						
Sous SAé6 - 17.S3 - Quality and regulatory affairs	OBL	x	x		x	x	2,5					
<b>Semestre 4 - UE STAGE</b>												
Ressources 1 - S4 - Internship (6 months) / work-study programm + report + defense	OBL	x	x	x	x	x	30					