



La formation
continue
à l'université

La force d'un réseau national

FORMATION
POUR LES ÉLUS



Piloter une stratégie de communication autour des projets de sa collectivité



Durée

1 jour - 7 heures



Calendrier

Nous consulter



Lieu

Dans les locaux de l'Université :
Arras, Béthune, Douai, Lens

Formation intra dans vos locaux
possible



Public

Formation collective : 12 participants
maximum



Tarifs

560 € (possibilité de prise en charge
par le DIF Élus ou par la collectivité)
Groupe intra : 1750 €

La réussite d'un projet local repose autant sur sa conception et sa mise en œuvre que sur la manière dont il est expliqué, partagé et compris par les habitants. Une communication claire, cohérente et adaptée permet de valoriser les actions de la collectivité, de renforcer la transparence, et de favoriser l'adhésion citoyenne. Cette formation accompagne les élus dans l'élaboration et le pilotage d'une véritable stratégie de communication, en lien avec les enjeux du territoire, les publics visés et les canaux disponibles.

Objectifs

- Comprendre les fondements et enjeux d'une communication publique locale cohérente
- Comprendre le rôle et la spécificité de la communication au sein d'une collectivité
- Savoir définir des objectifs stratégiques en lien avec les priorités politiques et territoriales
- Élaborer et piloter une stratégie de communication municipale efficace et réaliste
- Mobiliser et coordonner son équipe autour d'un plan d'action partagé
- Identifier les attentes des citoyens et les priorités politiques locales

Contenu de la formation

Les fondamentaux de la communication publique locale :

- Introduction et cadrage
- Les principes et valeurs de la communication publique
- Hiérarchiser les priorités et cadrer les messages
- Cas pratiques et échanges
- Conclusion et synthèse (+ *Fiche-outil : Les étapes pour poser un diagnostic de communication territoriale*)

Élaborer et piloter une stratégie de communication municipale :

- Introduction et transition
- Interview vs point presse : différences clés
- Définir les objectifs et les publics cibles
- Concevoir le plan de communication
- Piloter, coordonner, évaluer
- Mises en situation pratiques
- Conclusion et synthèse (+ *Fiche-outil : Plan type de stratégie de communication municipale*)

Validation

Attestation de formation délivrée à l'issue de la formation



Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Référente handicap :
Stéphanie LOUVEAU
fcu-handicap@univ-artois.fr

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques
- Intervention enrichie par des exemples concrets, des retours d'expériences
- Mises en application, cas pratiques

Intervenante

Lucie LENFANT

Chargée de communication, Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay, Artois Lys Romane.




Financement

Droit individuel à la formation des élus (DIFE)

OU

Budget formation de la collectivité

Une procédure à suivre

1. Créer son identité numérique 
2. Créer son compte élu 
3. Contacter la FCU Artois 

Pour plus d'informations, nous contacter.

Informations non contractuelles

FCU Artois
9 rue du Temple – BP 10665 – 62030 ARRAS
Tél. 03 21 60 37 68
Mail : fcu-fare@univ-artois.fr



www.univ-artois.fr