

CONSIGNES

- **Durée attendue** : 30 à 50 secondes.
- **Format** : vertical 9:16 (type Reels/Shorts).
- **Votre vidéo doit illustrer votre expérience de mobilité à travers différents aspects** :
 - Vie dans l'université d'accueil
 - Vues de la ville
 - Quotidien
 - Voyages **dans le pays de la mobilité uniquement**
 - Événements festifs (*attention à la présence d'alcool*)
 - Événements culturels
- **Template à créer** : CapCut, Imovie, etc
gratuit : <https://www.capcut.com/>
- **Musique** libre de droit

⚠ : l'université ne peut pas publier une musique qui n'est pas libre de droit, car ce serait une infraction au droit d'auteur et cela engagerait sa responsabilité légale.

FORMAT ATTENDU

► Premier plan – vidéo de 4.5s

Vidéo + texte avec les informations suivantes :

- Prénom
- Mobilité : études / stage
- Ville
- Pays
- Intitulé de la formation et niveau (Licence, Master, Doctorat)

► Partie centrale – 11 à 20 vidéos de minimum 2s

► Dernier plan – vidéo 3,5s + logo UA

- Affichage du logo de l'Université d'Artois
- Sur CapCut : utiliser l'option « Superposition »

⚠ Si vous utilisez CapCut : pensez à désactiver le logo CapCut dans les paramètres.

► Musique : Téléchargez directement la musique

- Plateforme <https://pixabay.com/fr/music/search/>
- Plateforme <https://www.facebook.com/sound>
- Importez ensuite la musique dans votre logiciel de montage

► Police d'écriture à utiliser : **Larken** sur Capcut

vous pouvez utiliser une animation pour faire apparaître le texte.

► Template : libre, tout en respectant les consignes.

Voici un exemple de vidéo conforme : **Vidéo témoignage mobilité d'études – Croatie**

GUIDE VIDÉO – RÉELS SERVICE DES RELATIONS INTERNATIONALES

QUALITÉ VIDÉO

- La qualité des vidéos doit être suffisante pour une diffusion sur les réseaux : image nette, bien exposée (évitez les scènes trop sombres), son/musique audible sans saturation.
- Filmez si possible en stabilisation (ou avec un plan le plus stable possible) : évitez les mouvements brusques, privilégiez des plans fixes ou des déplacements lents.
- Évitez : vidéo floue, tremblante, pixelisée, ou avec un contre-jour très fort qui rend la scène illisible.

RGPD / DROIT À L'IMAGE

- Ne filmez pas d'autres étudiants/personnes reconnaissables sans leur consentement explicite.
- En cas de doute : supprimez le plan, recadrez, ou utilisez un plan où les visages ne sont pas identifiables.
- Ne montrez pas d'informations personnelles (badge, adresse, documents, billets avec nom, etc.).

VALIDATION & POINTS "LABEL QUALITÉ INTERNATIONAL"

Si la vidéo est conforme (format, sujet, qualité, respect RGPD/droit à l'image, musique) et exploitable pour la campagne, l'étudiant reçoit 3 points pour le Label Qualité International.