

Langues

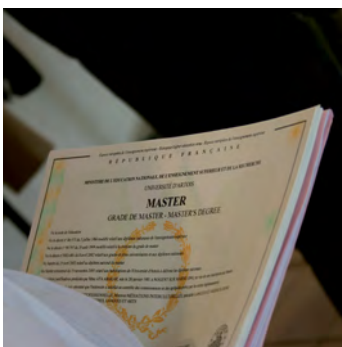


LES DÉBOUCHÉS

Armé de connaissances solides en marketing, logistique, import/export et commerce ainsi qu'en langues, le diplômé en LMI est formé pour devenir cadre dans le commerce international (directeur commercial, responsable de zone, acheteur international, etc.), dans les secteurs du transport, de la communication ou du tourisme (en France ou à l'étranger) entre autres.

RYTHME DE LA FORMATION

Formation initiale à temps plein ou en alternance en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage (M1 et/ou M2)



MASTER

Langues Etrangères Appliquées

Parcours Langues et Management International (LMI)

CODE RNCP : 39263 - Nombre de places disponibles : 24 places en M1 et 24 places en M2

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master LMI s'adresse à des étudiantes et des étudiants français et étrangers maîtrisant plusieurs langues étrangères et qui se destinent à une carrière à l'international. Il leur propose des enseignements variés et complémentaires dans le secteur des échanges commerciaux internationaux (marketing, import/export, logistique, négociation, etc.), en langues et leur permet de développer leur connaissance des environnements socio-économiques et culturels des différents espaces géographiques étudiés. Les cours sont dispensés majoritairement en anglais mais également en allemand, chinois, espagnol et français. Ce master a pour objectif de former des spécialistes du commerce international capables d'évoluer dans un contexte multiculturel. Les cours magistraux associés à des travaux pratiques, des mises en situation, des projets mis en œuvre par les étudiantes et les étudiants, des semestres de mobilité et des stages en entreprise constituent une formation complète et professionnalisante.

COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- **Langues** : Maîtrise d'au moins trois langues étrangères dont une au niveau débutant, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans des contextes professionnels variés d'organisation, de négociation, de suivi d'opérations, d'analyse de données, de création de contenu ou simplement de discussion.
- **Management** : Développement de connaissances et de compétences relatives à divers métiers du commerce international. Développement de la capacité à mener des projets ou des négociations dans un contexte international, de compétences dans les domaines de la communication, du marketing, de l'import et de l'export ainsi que de la logistique. Les étudiantes et les étudiants sont aussi familiarisé(e)s avec l'entrepreneuriat.
- **International** : Connaissance profonde des aspects politiques, sociaux, culturels et économiques des sociétés contemporaines afférentes aux langues étudiées. Mise en pratique de l'interculturalité. L'ensemble des compétences acquises au cours du programme du Master LMI forme des jeunes professionnel(le)s dynamiques et polyvalent(e)s qui possèdent tous les atouts pour réussir une carrière à visée internationale.

CONDITIONS D'ACCÈS

MASTER 1 :

- Dossier de sélection + entretien
- Maîtrise de 2 langues étrangères : anglais, français, allemand, chinois, ou espagnol (langue maternelle exclue)
- Licence d'Arts, de Lettres, de Langues ou de Droit, d'Économie, de Gestion
- Validation d'études

MASTER 2 :

- Master 1 Langues et Management International
- Autres diplômes par validation d'études (*sous réserve d'acceptation du dossier de candidature + entretien de sélection*)



LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Immersion interculturelle (nombreux étudiant(e)s internationaux, cours en langues étrangères)
- Corps enseignant composé d'universitaires et de professionnel(le)s passionné(e)s et motivant(e)s
- Liens forts avec le tissu économique local et régional (entreprises, réseau des CCEF, AFT)
- Nombreuses mobilités dont certaines pour un double diplôme,
- Méthodes d'enseignement stimulantes et visant au développement de l'autonomie des étudiant(e)s, mais aussi de leur capacité à travailler en équipe (gestion de l'association, de projets, de voyages ; semaine Kalypso, Master Class, participation à des concours nationaux, etc.)
- Approche par compétences permettant de plonger les étudiant(e)s dans des situations au plus proche de la réalité.

FORMATION CONTINUE :

Le Master est accessible aux salarié(e)s ou demandeuses et demaneurs d'emploi. Contact : fcu-fare@univ-artois.fr. Elles et ils peuvent faire reconnaître leur expérience pour intégrer le Master via la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) ou pour le valider via la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ou encore le parcours mixte l'expérience (VAE). Contact : fcu-pac@univ-artois.fr



LE PROGRAMME

Les cours (ressources) sont réparti(e)s en blocs de compétences (BC) et en SAé (Situations d'apprentissage et d'évaluation).

Les SAé permettent de mobiliser différentes ressources pour une mise en œuvre pratique en vue d'un objectif commun.

Le calendrier est commun à la Formation Initiale et à l'alternance. Le rythme d'alternance est d'une semaine à l'université, une semaine en entreprise en M1 et en M2.

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
<p><i>De septembre à décembre - 30 ECTS - Coef. 1</i></p> <p>BC1 - Échanger en plusieurs langues dans des contextes professionnels multiculturels (LVA, LVB, LVC)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Langue des affaires ▪ Environnement économique et culturel <p>LVA : anglais obligatoire</p> <p>LVB : au choix entre allemand, chinois, espagnol et français pour les non francophones</p> <p>LVC : au choix entre italien et néerlandais (débutant)</p> <p>BC2 - Construire des projets en environnement international</p> <p>BC3 - Développer une stratégie marketing en contexte international</p> <p>BC4 - Intervenir au sein de la supply chain et des opérations à l'international</p> <p>BC5 - Construire une trajectoire professionnelle multilingue et internationale</p>	<p><i>De janvier à août - 30 ECTS - Coef. 1</i></p> <p><i>Dont stage obligatoire en entreprise de 8 semaines minimum à partir de mai en France ou à l'étranger.</i></p> <p>BC1 - Échanger en plusieurs langues dans des contextes professionnels multiculturels (LVA, LVB, LVC)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Langue des affaires ▪ Environnement économique et culturel <p>LVA : anglais obligatoire</p> <p>LVB : au choix entre allemand, chinois, espagnol et français pour les non francophones</p> <p>LVC : au choix entre italien et néerlandais (débutant)</p> <p>BC2 - Construire des projets en environnement international</p> <p>BC3 - Développer une stratégie marketing en contexte international</p> <p>BC4 - Intervenir au sein de la supply chain et des opérations à l'international</p> <p>BC5 - Construire une trajectoire professionnelle multilingue et internationale</p>
SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
<p><i>De septembre à janvier - 30 ECTS - Coef. 1</i></p> <p>BC1 - Échanger en plusieurs langues dans des contextes professionnels multiculturels (LVA, LVB, LVC)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Langue des affaires ▪ Environnement économique et culturel <p>LVA : anglais obligatoire</p> <p>LVB : au choix entre allemand, chinois, espagnol et français pour les non francophones</p> <p>LVC : au choix entre italien et néerlandais (débutant)</p> <p>BC2 - Construire des projets en environnement international</p> <p>BC3 - Développer une stratégie marketing en contexte international</p> <p>BC4 - Intervenir au sein de la supply chain et des opérations à l'international</p> <p>BC5 - Construire une trajectoire professionnelle multilingue et internationale</p>	<p><i>De février à août - 30 ECTS - Coef. 1</i></p> <p><i>Stage obligatoire de 6 mois en entreprise en France ou à l'étranger et réalisation d'un mémoire de stage assorti d'une soutenance.</i></p>



CONTACTS

UFR DE LANGUES ÉTRANGÈRES

Responsable du Master : Charlotte Lenoir - charlotte.lenoir@univ-artois.fr

Secrétariat : Sandrine Dupont - Tél. 03 21 60 49 88 - sandrine.dupont@univ-artois.fr



Si vous rencontrez un problème d'accessibilité (numérique ou du cadre bâti), vous pouvez prévenir la Mission handicap afin que des dispositions soient prises en concertation avec les services concernés