



La formation  
continue  
à l'université

La force d'un réseau national

FORMATION  
POUR LES ÉLUS



## Optimiser sa communication sur les réseaux sociaux



### Durée

1 jour - 7 heures



### Calendrier

Nous consulter



### Lieu

Dans les locaux de l'Université :  
Arras, Béthune, Douai, Lens

Formation intra dans vos locaux  
possible



### Public

Formation collective : 12 participants  
maximum



### Tarifs

560 € (possibilité de prise en charge  
par le DIF Élus ou par la collectivité)  
Groupe intra : 1750 €

Comme notre société actuelle, la vie publique se digitalise et les réseaux sociaux sont omniprésents dans le quotidien personnel ou professionnel. Il est ainsi stratégique pour les élus locaux de maîtriser ces outils pour mieux informer, mobiliser et dialoguer avec leurs administrés. Cette formation propose des clés concrètes pour développer une communication efficace, adaptée aux attentes des citoyens et aux spécificités de chaque plateforme.

## Objectifs

- Appréhender les différents réseaux sociaux, les formats et les outils
- Permettre aux élus locaux d'optimiser leurs prises de parole politiques sur les réseaux sociaux
- Développer la vision stratégique des élus locaux de la communication institutionnelle de leur collectivité

## Contenu de la formation

### Les fondamentaux de la communication institutionnelle et politique sur les réseaux sociaux :

- Découverte des réseaux sociaux (Quizz)
- Différenciation communication publique et politique
- Les principaux réseaux sociaux et formats
- Obligations et contexte juridique pour la gestion des réseaux sociaux
- *Atelier : Analyse critique d'une communication de collectivité*

### Stratégie et outils pour optimiser sa communication sur les réseaux sociaux :

- Utilisation de l'IA générative comme assistant personnel
- Boîte à outils indispensable
- Interactions avec les administrés
- 10 tips pour animer ses réseaux sociaux
- Construire un calendrier éditorial
- Gestion de crise et bonnes pratiques
- *Atelier : Conception de plusieurs messages autour d'un projet fictif d'une collectivité (en s'appuyant sur l'IA)*

## Validation

Attestation de formation délivrée à l'issue de la formation



Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Référente handicap :  
Stéphanie LOUVEAU  
fcu-handicap@univ-artois.fr

### Une prise de parole politique plus impactante sur les réseaux sociaux :

- L'utilisation du storytelling et humanisation de ses prises de paroles
- L'utilisation de la vidéo
- *Atelier : Rédaction d'un ou de plusieurs messages valorisant une action réelle portée par un élu*

## Modalités pédagogiques

- Apports théoriques
- Intervention enrichie par des exemples concrets, des retours d'expériences
- Mises en application, cas pratiques

## Intervenant

### Jérémy PILCH

Chargé de communication numérique, Département du Nord.  
Formateur Réseaux sociaux, CNFPT.

## Financement

Droit individuel à la formation des élus (DIFE)

OU

Budget formation de la collectivité

### Une procédure à suivre

1. Créer son identité numérique 
2. Créer son compte élu 
3. Contacter la FCU Artois 

Nous vous invitons à vous rapprocher de votre collectivité

Pour plus d'informations, nous contacter.

Informations non contractuelles

FCU Artois  
9 rue du Temple – BP 10665 – 62030 ARRAS  
Tél. 03 21 60 37 68  
Mail : fcu-fare@univ-artois.fr



www.univ-artois.fr