



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Devenir à 18 mois des diplômés - Promotion 2021-2022

Licence Professionnelle Processus de commercialisation sur le Web

Étude
2023-202422 concernés par
l'étude

12 situations connues

Présentation de l'étude :

L'étude menée par l'Observatoire de la Vie Étudiante de l'Université d'Artois observe la situation des diplômés de Licence professionnelle au cours des deux années suivant l'obtention de leur diplôme. La population concernée est celle des diplômés de Licence professionnelle 2022, de nationalité française ou étrangère ayant obtenu un baccalauréat en France et âgés de moins de 31 ans. L'observation se déroule en deux étapes :

- un suivi de cohorte réalisé sur le système d'information Apogée afin d'identifier les poursuites d'études au sein de notre établissement
- une enquête, menée au cours de la 1ère semaine de décembre 2023, auprès des diplômés qui ont quitté l'Université d'Artois

Diplômés* n'ayant pas poursuivi d'études après l'obtention de la LP (hors FC)

Caractéristiques socio-démographiques des diplômés*

Sexe		Baccalauréat	
Hommes	5	Général	7
Femmes	7	Technologique	4
		Professionnel	1
		Equivalence	-

Régime d'inscription		Diplôme d'accès en LP	
Initiale	-	BTS	4
Apprentissage	12	DUT	8
Continue	-	Licence 3	-
Contrat de prof.	-	Autres	-

Poursuite d'études après la LP

Poursuite d'études immédiate (en 2022-2023) : 6/12

Formation suivie en 2022-2023	
Licence 3	-
Licence pro.	-
Autres formations bac +3	-
Master 1	-
Autres formations bac +4	5
Autres	1

Poursuite d'études globale (en 2022-2023 et/ou 2023-2024) : 7/12

Situation 18 mois après l'obtention de la LP

Au 1er décembre 2023	
En emploi	3
En recherche d'emploi	2
Inactif	-

Taux d'insertion à 18 mois : 3/5

Accès au 1er emploi

Temps d'accès		Moyen d'accès	
Accès direct	1	Suite au stage	-
1 à 3 mois	-	Agence d'intérim	-
4 à 6 mois	2	Grâce à l'alternance	1
7 à 9 mois	1	Concours de la f. publique	-
Plus de 9 mois	1	Rép. à une annonce	2
		Création d'entreprise	1
		Réseau	1
		Autres	-
		Candidature spontanée	-

Caractéristiques de l'emploi occupé au 1er décembre 2023

Contrat de travail		Lieu		Secteur d'activité de l'employeur	
CDI	2	Hauts-de-France	3	Industries	-
Fonctionnaire	-	Ile-de-France	-	Construction	-
Indépendant, chef d'ent., auto-entr.	-	Étranger	-	Commerce, transports, hébergement et restauration	3
CDD	1	Autres	-	Information et communication	-
Intérimaire	-			Activités spécialisées, scientifiques et techniques	-
				Administration publique (hors enseignement)	-
				Activités financières et d'assurance	-
				Activités immobilières	-
				Activités de services administratifs et de soutien	-
				Santé humaine et action sociale	-
				Enseignement	-
				Autres activités de service	-
				Agriculture, sylviculture et pêche	-
				Arts, spectacles et activités récréatives	-

Taux d'emploi stable : 2/3

Catégorie socioprofessionnelle		Salaire net mensuel	
Cadres et prof. supérieures	-	Mini	-
Professions intermédiaires	2	Maxi	-
Employés, ouvriers	1	Médiane	-
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	-		

NB : Lorsque les effectifs sont faibles (<30), les taux sont données à titre indicatif sous forme de fraction.

*situations connues

Diplômés* n'ayant pas poursuivi d'études après la Licence Professionnelle

Régime d'inscription	Emploi occupé au 1er décembre 2023					Durée d'accès au 1er emploi (en mois)
	Intitulé de l'emploi	Type de contrat de travail	Secteur d'activité de l'employeur	Lieu d'emploi	Salaire net mensuel (hors primes)	
Apprentissage	REDACTEUR	CDI	Commerce, transports, hébergement et restauration	Hauts-de-France	NR**	9
Apprentissage	ASSISTANT COMMUNICATION ET MARKETING	CDD	Commerce, transports, hébergement et restauration	Hauts-de-France	NR**	6
Apprentissage	VENDEUR	CDI	Commerce, transports, hébergement et restauration	Hauts-de-France	NR**	16

** Non Renseigné

Diplômés* ayant poursuivi des études en 2022-2023

Poursuite d'études hors Université d'Artois		
Intitulé de la formation suivie	Établissement	Effectifs
MBA COMMUNICATION DIGITALE ET RESEAUX SOCIAUX : BAC+4	ISEGCOM	3
MBA MARKETING AND LUXURY BRAND : BAC+4	ISG LUXURY MANAGEMENT	1
MASTERE MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL : BAC+4	CESI ARRAS	1
CLASSE PREPARATOIRE ARTS APPLIQUES : BAC+1	ECOLE BRASSART LILLE	1