



Avis de Soutenance

Madame Marianne PETIT

Géographie



Région
Hauts-de-France

Soutiendra publiquement ses travaux de thèse intitulés

Les dynamiques des centres-villes marchands des 'villes moyennes' dans les régions fortement urbanisées. Situations urbaines dans les Hauts de France et en Belgique.

dirigés par Monsieur Bernard REITEL et Monsieur Nicolas LEBRUN

Soutenance prévue le **vendredi 28 mars 2025** à 14h00

Lieu : Maison de la recherche Université d'Artois 9 Rue du Temple BP 10665 62030 Arras cedex - France

Salle : I.O.05

Composition du jury proposé

M. Bernard REITEL	Université d'Artois	Directeur de thèse
M. Nicolas LEBRUN	Université d'Artois	Co-directeur de thèse
M. Guénaël DEVILLET	Université de Liège	Examinateur
Mme Divya LEDUCQ	Université de Lille	Rapporteuse
Mme Nathalie LEMARCHAND	Université Paris 8	Examinatrice
M. Frédéric SANTAMARIA	Université Grenoble Alpes	Rapporteur

Résumé :

Ce sujet part de l'hypothèse que les centres-villes des villes moyennes situées dans des régions densément peuplées sont soumis à des dynamiques spécifiques, du fait : - de la proximité d'offres concurrentes multiples (entrées de ville, centres commerciaux régionaux, autres villes, proximité d'une métropole) inexistantes pour des villes plus isolées ; - une profonde transformation du secteur (développement du commerce connecté, nouvelles attentes des habitants, prise en compte de la durabilité). Ainsi, à population comparable, le taux d'équipement des villes petites et moyennes est moindre dans les régions urbanisées aux fortes densités de peuplement que dans des régions faiblement peuplées dans lesquelles, les villes petites et moyennes sont plus isolées (Jousseume et Talandier, 2016). Cette remarque se vérifie encore plus pour le seul secteur marchand (Baudet- Michel et Lebrun, 2016). L'hypothèse initiale est que le contexte spatial de forte densité et d'urbanisation se traduit par des logiques spécifiques d'organisation de l'offre marchande dans les villes moyennes, que le jeu local et régional des acteurs peut contribuer à renforcer ou à réduire. Le but de la thèse est de vérifier cette hypothèse ainsi que ses caractéristiques et ses conséquences. Comprendre ces spécificités, identifier les bonnes pratiques de gouvernance commerciale s'avère en effet primordial pour comprendre comment les centres-villes se recomposent dans la transition écologique : valorisation des pratiques de proximité réduisant les mobilités motorisées au sein et vers les entrées de ville, diminution de la consommation d'espaces, etc. L'un des objectifs de cette thèse est de réinterroger le concept de centralité qui est largement présent dans les dispositifs et projets : « plan Action Cœur de Ville » impulsé par l'Etat en France, dispositif Redynamisation des centres-villes et centres-bourgs de la région Hauts-de-France', dispositif gestion de centre-ville' en Wallonie. Dès lors, l'étude du devenir marchand dans et de ces villes s'inscrit dans une réflexion sur la ville en général; il s'agit de penser le rayonnement du centre-ville en déterminant en quoi l'offre marchande participe à l'urbanité, à la continuité urbaine, au rayonnement, à l'attractivité des agglomérations dans leur ensemble (Alonso-Provencio, 2016). Une analyse comparative des situations urbaines en Hauts-de-France et Belgique est proposée afin de répondre à ces différentes questions. Quatre villes seront retenues, deux en Belgique et deux en France, parmi lesquelles figurent d'ores et déjà Mons et Arras. L'un des objectifs de ce travail consistera à identifier deux autres villes, l'une française, l'autre belge, afin de permettre une bonne comparaison. Cette dimension transfrontalière de l'espace d'étude permettra de déterminer quelle est la part des logiques d'organisation politique et réglementaire sur les dynamiques des centres-villes marchands, les systèmes de gouvernance et les dispositifs instaurés à contexte démographique comparable.