

Domaine d'Intérêt Majeur 2 :

Patrimoines, territoires et transculturalités



Ce domaine prioritaire de recherche est consacré à l'étude de tous les types de patrimoines, des représentations et définitions des territoires et des échanges et transferts culturels. Il accueille des recherches émanant de spécialistes de plusieurs disciplines (arts, lettres, langues, géographie, droit, marketing et management, sociologie, FLE, histoire) et vise à réfléchir aux processus de « patrimonialisation » et de construction et déconstruction de territoires et à interroger le lien entre les trois thèmes qui en composent l'intitulé. Sans réduire son objet aux limites régionales, ce domaine d'intérêt majeur est structurellement lié à l'histoire et à l'évolution du bassin géographique de l'université d'Artois qui se caractérise notamment par la diversité des « patrimoines » désignés ou restaurés, par la transculturalité et par la relative discontinuité des territoires qui le composent ; ainsi les échanges culturels peuvent faire évoluer la constitution de certains patrimoines comme les territoires se modifier par la patrimonialisation. Son développement repose sans exclusivité sur les travaux menés au sein des laboratoires « CDEP », « CREHS », « Grammatica », « Rime Lab » et « Textes et Cultures » et sur les collaborations que ces unités de recherche entretiennent avec des institutions culturelles ou territoriales.

2024-2025

Le **CDEP** (Centre Droit Éthique et Procédures **UR 2471**) est l'unité de recherche de sciences juridiques qui, dans son environnement juridictionnel, social, économique et culturel, développe ses recherches autour des axes relatifs, d'une part, à la protection de la personne, d'autre part, aux protections du patrimoine, du territoire et de l'environnement, et enfin, depuis 2017, à la prise en compte par le droit de l'intelligence artificielle. Menés par des spécialistes des diverses branches du droit, les travaux du CDEP concourent aux recherches du DIM 2 sur la base de la conception juridique traditionnelle du patrimoine des personnes physiques et morales, privées ou publiques, ainsi qu'en lien avec la considération du patrimoine naturel pour la protection de l'environnement.



Le **CREHS** (Centre de recherche et d'études « Histoire et sociétés » **UR 4027**) regroupe principalement des historiens, des historiens de l'art et des archéologues. Les patrimoines et les problématiques liées (par exemple, la mémoire) donnent lieu à des travaux couvrant toutes les époques de l'histoire, de l'Antiquité à l'époque contemporaine, qu'il s'agisse de patrimoines matériels ou plus intangibles. Plusieurs équipes du laboratoire sont engagées dans l'histoire sociale et culturelle, étudiant les expressions du pouvoir et les identités religieuses et conduisant des recherches sur l'histoire de l'éducation. Les problématiques afférentes aux territoires sont au cœur des travaux d'histoire économique. Enfin, les recherches portant sur les connexions globales rencontrent à la fois la thématique des espaces distants et des territoires ainsi que celle des transferts culturels



« **Grammatica** » (**UR 4521**) est une unité de recherche regroupant des spécialistes en linguistique, didactique et stylistique. Les domaines et travaux de recherche les portent à réfléchir à la fois aux présupposés *culturels, transculturels et interculturels*. Traitant des langues, de leur constitution et de leur apprentissage, il est également le lieu de réflexions sur le « patrimoine » linguistique (immatériel) et didactique ainsi que sur la constitution de « territoires » des langues, par-delà les frontières géographiques sans négliger les problèmes épistémologiques que l'emploi de ces termes peuvent poser.



Le **Rime Lab** (Recherche Interdisciplinaire en Management et Economie, **ULR 7396**) participe à des recherches menées sur les aspects symboliques, culturels et sociaux de la consommation, la transformation de ces pratiques, leurs ruptures, mutations ou transitions. L'accent est mis sur la parole des consommateurs et sur leur rapport aux objets, aux marques, aux autres consommateurs et aux organisations. Les thématiques de recherche du Rime Lab ont trait au rôle de la consommation dans la construction et l'expression des identités, de leurs tensions, par les marques, le luxe, la mode, le tourisme, les réseaux sociaux, individuellement ou plus collectivement. Les recherches s'intéressent également aux dynamiques relationnelles entre organisations et consommateurs au cours des périodes de transitions et de changements.



« **Textes et Cultures** » (UR 4028) est l'unité de recherche regroupant les chercheurs en lettres, arts et langues étrangères de l'université d'Artois. Le DIM 2 est le domaine principal de développement de leurs travaux. Les équipes « Translittéraires » et « Etudes transculturelles » placent les marges et frontières au cœur de leur réflexion, en particulier pour la seconde les transferts culturels entre la France et la Chine. Les recherches sur les patrimoines littéraires et patrimoines culturels immatériels constituent un objet transversal au laboratoire, qu'il s'agisse de travaux sur le roman historique ou sur la mémoire biblique, de la constitution d'un panthéon des grands auteurs français contemporains ou encore d'une réflexion autour de la légitimité discutée de certains de nos propres objets (littérature de jeunesse, littératures de l'imaginaire, discours politiques et médiatiques, place de l'animal et du vivant pour l'écocritique) : chaque fois sont mis à l'épreuve dans le même temps les processus de « patrimonialisation » et les présupposés disciplinaires qui sont les nôtres



Partenaires :



Groupements/Réseaux/Fédérations :



BioEc GIS Méditerranée - Océan Indien
SFR Territoires historiques

EPCI - Etablissement public coopération intercommunale :



Chaire Jean Monnet

Portail :

