



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Service des Affaires  
Générales et Juridiques

Délibération du Conseil d'administration  
n° 2024 - 014  
Séance du 15 mars 2024

**Demande de subvention dans le cadre du dispositif « ValoRIS - soutien aux manifestations scientifiques en Hauts de France » du Conseil Régional Hauts de France pour le projet « « Les enjeux des jeux - La médiatisation du sport " féminin " en 2024. Etat des lieux et perspectives » prévu du 30 au 31 mai 2024  
Laboratoire Textes et Cultures**

*Condition d'acquisition du vote :*

*Quorum =*

*moitié des membres en exercice présents ou représentés*

*Acquisition de la délibération =*

*majorité des membres présents ou représentés*

*Nombre de membres en exercice : 35*

*Nombre de membres présents : 24*

*Nombre de membres représentés : 3*

*Nombre de vote pour : 27*

*Nombre de vote contre :*

*Nombre d'abstentions :*

*Ce point a fait l'objet d'un avis de la commission recherche du 19 janvier 2024.*

La demande de subvention dans le cadre du dispositif « ValoRIS - soutien aux manifestations scientifiques en Hauts de France » du Conseil Régional Hauts de France pour le projet « « Les enjeux des jeux - La médiatisation du sport " féminin " en 2024. Etat des lieux et perspectives » prévu du 30 au 31 mai 2024- Laboratoire Textes et Cultures telle que figurant dans le document annexé à la présente délibération, est approuvée.

**SERVICE CENTRAUX**

9 rue du Temple - BP 10665 - 62030 ARRAS CEDEX

Tél. 03 21 60 37 00 - Fax 03 21 60 37 37

[www.univ-artois.fr](http://www.univ-artois.fr)

**Demande de subvention dans le cadre du dispositif régional ValoRIS  
Valorisation et rayonnement des initiatives scientifiques  
Soutien aux manifestations scientifiques de petite ampleur (MSPA)**

Intitulé du projet : colloque « Les enjeux des jeux - La médiatisation du sport « féminin » en 2024 : Etat des lieux et perspectives » prévu du 30 au 31 mai 2024

Descriptif : Dès les années 1940, la presse écrite sportive occulte les championnes ou les présente de manière stéréotypée. Huit décennies plus tard, ce constat est encore d'actualité : les médias promeuvent l'idéal masculin. Pour tenter de mieux comprendre le poids et l'impact de ce phénomène, cette manifestation propose de réfléchir au(x) rôle(s) que ces derniers peuvent jouer sur les destins des sports. Trois grandes questions vont structurer les débats : quels sont les modèles de sportivité que les médias diffusent aujourd'hui en France ? Comment expliquer le choix de ces modèles et leur persistance ? Et quels sont les impacts de ces couvertures et traitements différenciés sur la socialisation sportive des Français.es ? Il s'agira d'aborder les conditions de la production des discours médiatiques, les représentations des sportif.ves dans les différents médias (télévision, cinéma, littérature, presse écrite, publicités, réseaux sociaux numériques, jeux vidéo) et la réception des contenus médiatiques en tentant de mesurer le poids de l'information sur la formation du jugement des récepteurs. En tentant d'identifier des clés mais aussi des outils - afin d'agir en faveur de la lutte contre les discriminations et inégalités - les différents acteurs et chercheurs en présence (historiens, sociologues, linguistes, InfoCom, etc.) tenteront, à leur tour, de bouleverser le destin genré des sports.

Coordinateur : Université d'Artois (Textes et Cultures)

Demande d'aide pour l'Université d'Artois : 2 995 €

Coût total du projet pour l'Université d'Artois : 14 155 €

Bénéficiaire : Université d'Artois (Textes et Cultures)

Responsable scientifique pour l'Artois : Oumaya Hidri Neys (Textes et Cultures)

**Budget**

Financements (en €)	Fonds propres (Laboratoire et BQR)	Autre financeur	Région	Coût total
Fonctionnement	6 160	5 000	2 995	14 155
Equipement				
Personnel				
<b>Total</b>	<b>6 160 €</b>	<b>5 000 €</b>	<b>2 995 €</b>	<b>14 155 €</b>

<b>Fonctionnement</b> : Frais de déplacements, hébergement, restauration, consommables et communication	<b>14 155 €</b>
<b>Equipement</b> :	
<b>Personnel</b> :	