



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Service des Affaires
Générales et Juridiques

Délibération du Conseil d'administration
n° 2023 - 068
Séance du 07 juillet 2023

Demande de subvention dans le cadre du dispositif « ValoRIS – soutien aux éditions scientifiques en Hauts de France » du Conseil Régional Hauts de France pour le projet « Les sportives dans les médias » - Laboratoire Textes et Cultures

Condition d'acquisition du vote :

Quorum = moitié des membres en exercice présents ou représentés
Acquisition de la délibération = majorité des membres présents ou représentés

Nombre de membres en exercice : 35

Nombre de membres présents : 22

Nombre de membres représentés : 5

Nombre de vote pour : 27

Nombre de vote contre :

Nombre d'abstentions :

Ce point a fait l'objet d'un avis de la Commission Recherche du 23 juin 2023.

La demande de subvention dans le cadre du dispositif « ValoRIS – soutien aux éditions scientifiques en Hauts de France » du Conseil Régional Hauts de France pour le projet « Les sportives dans les médias » - Laboratoire Textes et Cultures, telle que figurant dans le document annexé à la présente délibération, est approuvée.

**Demande de subvention dans le cadre du dispositif régional ValorIS
Valorisation et rayonnement des initiatives scientifiques
Soutien à l'édition scientifique (EDSC)**

Intitulé du projet : « Les sportives dans les médias. Production, diffusion et réception »

Descriptif : La lutte contre les inégalités, par l'intégration de la « diversité », dans les médias est une injonction forte de l'État à travers les politiques publiques, d'ONG, d'instances supranationales (UNESCO, Conseil de l'Europe), d'organismes de régulation (ARCOM) ou d'entreprises médiatiques. Cet ouvrage propose de réfléchir aux rôles des médias sur les destins genrés des sports en répondant à trois questions simples en apparence : Quels sont les modèles de sportivité que les médias diffusent aujourd'hui en France ? Pourquoi ? Et quels sont les impacts de ces couverture et traitement différenciés sur les Français.es ?

Si l'état de l'art a mis au jour une étude plutôt parcellaire du phénomène, cet ouvrage pluridisciplinaire analyse tout autant les conditions de la production des discours médiatiques, les représentations des sportif.ves dans différents médias que la réception de ces contenus médiatiques, en tentant de mesurer le poids de l'information sur la formation du jugement des récepteurs. Les seize contributions rassemblées ici doivent aider les acteurs et institutions des mondes scolaire, sportif et médiatique à faire une place plus juste aux femmes dans le sport et à ériger des « rôles modèles » pour des millions de jeunes filles.

Coordinateur : Université d'Artois (Textes et Cultures)

Demande d'aide pour l'Université d'Artois : 2100 €

Coût total du projet pour l'Université d'Artois : 4200 €

Bénéficiaire : Université d'Artois (Textes et Cultures)

Responsable scientifique pour l'Artois : Oumaya HIDRI NEYS (Textes et Cultures)

Budget

Financements (en €)	Fonds propres (Laboratoire et BQR)	Autre financeur*	Région	Coût total
Fonctionnement	100	2000	2100	4200
Equipement				
Personnel				
Total	100	2000	2100	4200

Fonctionnement : Frais d'édition	4200 €
Equipement :	
Personnel :	

*Appel à soutien 2023 « Ouvrages et articles scientifiques » de l'université d'Artois