



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Service des Affaires  
Générales et Juridiques

Délibération du Conseil d'administration  
n° 2023 - 043  
Séance du 12 mai 2023

**Campagne de recrutement MAST-PAST**

*Condition d'acquisition du vote :*

*Quorum = moitié des membres en exercice présents ou représentés*  
*Acquisition de la délibération = majorité des membres présents ou représentés*

*Nombre de membres en exercice : 35*

*Nombre de membres présents : 18*

*Nombre de membres représentés : 6*

*Nombre de vote pour : 24*

*Nombre de vote contre :*

*Nombre d'abstentions :*

La campagne de recrutement MAST-PAST, telle que figurant dans le document annexé à la présente délibération, est approuvée.



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

**Campagne d'emplois - emplois d'enseignants associés à mi-temps (PAST - MAST) - rentrée 2023**

| N° poste | Composante | Section CNU | Grade | Discipline | Motif de la vacance du poste | Proposition d'utilisation du poste (rentrée 2023) |             |   |
|----------|------------|-------------|-------|------------|------------------------------|---|-------------|---|
|          |            |             |       |            |                              | Composante  | Section CNU | Discipline                              |
| PAST FCU |            |             | MCF   |            | Création                     | Langues   | 05/06       | Sciences économie / Sciences de gestion |

En raison de la libération d'un emploi de PAST/MAST au 1<sup>er</sup> septembre 2023, un appel à projet a été envoyé à chaque composante.

### **PROJET de l'UFR LANGUES ETRANGERES**

Recrutement d'un MAST/PAST pour la filière LEA – Langues étrangères Appliquées – Master LMI

Profil : MAST export, marchés internationaux

**Descriptif du projet :** Le Master LMI est un Master professionnalisant qui forme les étudiants aux savoirs, savoir-faire et savoir-être nécessaires à la pratique du commerce international.

Les cours du Master LMI s'articulent autour de trois UE : l'UE 'pratique de la langue' dans laquelle les étudiants développent leur maîtrise de trois langues autres que leur langue maternelle, l'UE 'interculturalités' dans laquelle les étudiants apprennent à connaître les environnements culturels et socio-économiques des zones géographiques associées aux langues qu'ils étudient et l'UE 'matières d'application' dans laquelle les étudiants développent des compétences dans domaines indissociables du commerce international : import, export, négociation internationale, management interculturel etc. Les enseignements des deux premières UE sont assurés par des PRAGs et Maîtres de Conférences titulaires de l'UFR de langues mais la quasi-totalité des enseignements de l'UE 'matières d'application' doivent être assurés par des intervenants extérieurs. Il est donc capital de maintenir une cohérence et une certaine continuité entre les différents enseignements de cette UE.

De plus, le Master LMI étant en train de s'ouvrir progressivement à l'alternance avec la mise en place de contrats de professionnalisation en M2 à la rentrée 2023, en M1 et M2 à la rentrée 2024 et de contrats d'apprentissage en M1 et M2 à la rentrée 2025, il est indispensable de développer et d'entretenir les liens avec les acteurs locaux du commerce international.

Le recrutement d'un MAST/PAST en import/export/commerce international permettra de renforcer l'équipe des enseignants dans des domaines non maîtrisés en interne, d'apporter l'expertise d'un professionnel du commerce international en Master, de faire bénéficier les étudiants des conseils avisés d'un professionnel en matière de recherche de stage, d'emploi, de VIE, d'expatriation et de faire bénéficier les étudiants d'un réseau professionnel étendu et ciblé. Idéalement membre des CCEF (Conseillers du Commerce Extérieur de la France), le MAST/PAST pourra également être l'intermédiaire privilégié entre le Master et cette organisation avec laquelle l'université a signé une convention en 2022, permettant ainsi la mise en place de conférences, d'interventions pays/produits, de mises en contact avec des CCE implantés dans les pays avec lesquels le Master a un double diplôme.

#### **Pourquoi ce champ de compétences ?**

L'UFR dont dépend le Master LMI étant une UFR de langues, les compétences 'techniques' et professionnelles sont difficiles à trouver en interne. Il est nécessaire de faire appel à une personne dont le parcours professionnel assure une connaissance globale des métiers et enjeux du commerce international.

#### **Profil général requis : Professionnel**

Bilingue français/anglais.

Diplômé d'école de commerce ou d'un Master Commerce international/International Business, MBA d'un établissement français ou étranger.

Minimum 5 ans d'expérience à différentes fonctions du commerce international (import, export, ventes...)

Idéalement 3 ans minimum en expatriation.

Idéalement membre des CCEF (Conseillers du Commerce Extérieur de la France).