



LP C-TOUR

LICENCE PROFESSIONNELLE
MÉTIERS DU TOURISME COMMERCIALISATION DES PRODUITS
TOURISTIQUES

COMMERCIALISATION DES INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES,
D'HÉBERGEMENT, CULTURELLES ET SPORTIVES

Objectifs de la formation

La licence professionnelle **Métiers du Tourisme** : commercialisation des produits touristiques, forme en un an des collaborateurs commerciaux capables de concevoir et de commercialiser des produits ou projets touristiques.

Ils sont en mesure de proposer, adapter, concevoir une offre commerciale, de mettre en place des campagnes de marketing, un suivi des relations extérieures et de gérer la commercialisation des produits avec élaboration d'un budget.

Conditions d'accès

Tous publics : étudiants, demandeurs d'emploi, salariés.

- Bac+2 (De préférence DUT TC, GEA, MMI, Info-Com / BTS NDRC, BTS MCO, BTS CI et BTS Tourisme / Licence 2ème année en Langues, Géographie, Gestion ...)
- Niveau Bac avec expérience professionnelle et validation des acquis professionnels et personnels (VAPP)
- Jury d'admission sur dossier après entretien individuel

Compétences visées

Les diplômés sont capables de participer à la mise en place de campagne de marketing, au suivi des relations extérieures, à la gestion de la commercialisation des produits avec élaboration d'un budget. Cette activité nécessite une bonne appropriation des nouvelles technologies, notamment la création de site web.

Les compétences attendues sont :

- Les techniques commerciales, de communication et de marketing
- La connaissance du patrimoine et des acteurs locaux
- Un bon niveau en langues étrangères (principalement en anglais).

Débouchés

Toutes les structures relevant du secteur du tourisme sont concernées :

- Office de tourisme
- Transporteurs
- Hôtellerie et restauration
- Parcs de loisirs
- Équipements culturels
- Centres sportifs...

Les métiers sont liés au développement de clientèle, aux études de marché et à la communication.

100%
taux de réussite
2021-2022

Au 1er Décembre 2019
le taux d'insertion est de :

83,3%

Promotion 2016

- Formation initiale
- Contrat de professionnalisation
- Formation continue



Contenu de la formation

| Libellé | Vol H |
|---|------------|
| SEMESTRE 5 | |
| UE1 : Communication | 78 |
| Techniques d'expression français / Langue vivante étrangère / Informatique appliqué | |
| UE 2 : Connaissance des marchés | 75 |
| Marketing des services / Étude de marchés / Distribution des produits touristiques / E-marketing / E-tourisme | |
| UE3 : Les organisations dans leur environnement | 74 |
| Économie du tourisme / Environnement juridique / Connaissance des territoires | |
| SEMESTRE 6 | |
| UE4 : Communication en langue étrangère | 74 |
| Techniques d'expression anglais / Langue vivante étrangère / Management interculturel | |
| UE5 : Construire et vendre l'offre commerciale | 80 |
| Connaissance des territoires Niveau 2 Négociation vente/achat / Marketing opérationnel et stratégique | |
| UE6 : TIC | 69 |
| Web Multimédia / Sécurité / Base de données | |
| UE7 : Projets tutorés | |
| Mémoire et soutenance | |
| UE8 : 12 semaines de stage ou d'alternance | |
| Total d'heures d'enseignement | 530 |

Déroulement de la formation

- **530** heures d'enseignement
- **12** semaines de stage (sauf pour les alternants)
- **FORMATION INITIALE, CONTINUE** (pour des demandeurs d'emploi, des salariés) ou en **CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION**, ce diplôme est accessible en **VAE**

Équipe pédagogique

- Enseignants chercheurs, enseignants et professionnels
- Mise en place d'un comité de pilotage de la LP
- L'IUT de Lens participe à une démarche d'évaluation des enseignements

CONTACT

DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Chef du département :

Mme Corinne MOULIN

Responsable pédagogique :

Mme Fanny VAN DE MEULEBROEKE

Mail : lp-ctour@univ-artois.fr

POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ALTERNANCE ET LA FORMATION CONTINUE :

FCU IUT de Lens

Tél : 03.21.79.32.66

fcu-iutlens@univ-artois.fr

