

## Langues



## LES DÉBOUCHÉS

Armé de connaissances solides en marketing, logistique, import/export et commerce ainsi qu'en langues, le diplômé en Langues et Management International est formé pour devenir cadre dans le commerce international (directeur commercial, responsable de zone, acheteur international, etc.), dans les secteurs des transports de la logistique, de la communication ou du tourisme (en France ou à l'étranger) entre autres.

## RYTHME DE LA FORMATION

Formation initiale à temps plein

## FORMATION CONTINUE :

Le Master est accessible aux salariés ou demandeurs d'emploi.  
Contact : tél. 03 21 60 49 06  
fcu-fare@univ-artois.fr.

Ils peuvent faire reconnaître leur expérience pour intégrer le Master via la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) ou pour le valider via la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ou encore le parcours mixte. l'expérience (VAE).  
Contact : tél. 03 21 60 60 59  
fcu-pac@univ-artois.fr

## MASTER

## Langues Etrangères Appliquées

## Parcours Langues et Management International (LMI)

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master LMI s'adresse à des étudiants français et étrangers maîtrisant plusieurs langues étrangères et qui se destinent à une carrière à l'international. Il leur propose des enseignements variés et complémentaires dans le secteur des échanges commerciaux internationaux (marketing, import/export, logistique, négociation, etc.), en langues et leur permet de développer leur connaissance des environnements socio-économiques et culturels des différents espaces géographiques étudiés. Les cours sont dispensés majoritairement en anglais mais également en allemand, chinois, espagnol et FLE. A travers cet apprentissage intensif des langues, ce master a pour objectif de former des spécialistes du commerce international capables d'évoluer dans un contexte multiculturel. Les cours magistraux associés à des travaux pratiques, des mises en situation, des projets mis en œuvre par les étudiants et des stages en entreprise constituent une formation complète et professionnalisante.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

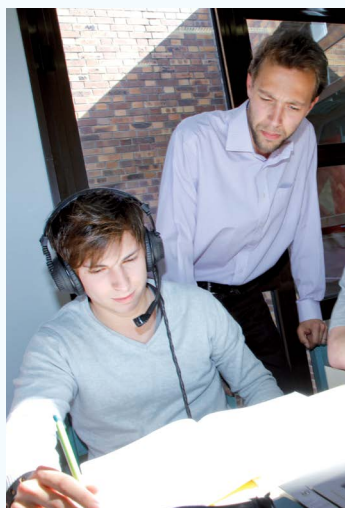
- **Langues** : Compétences en deux voire trois langues étrangères, oral et écrit, notamment en anglais, langue d'enseignement de la majorité des cours de matières d'application. Grâce à ce Master les étudiants sont capables d'évoluer efficacement dans un environnement professionnel international.
  - **Management** : Développement de connaissances et de compétences relatives à divers métiers du commerce international. Développement de la capacité à mener des projets ou des négociations dans un contexte international, de compétences dans les domaines du marketing, de l'import et de l'export ainsi que de la logistique. Les étudiants sont aussi familiarisés avec l'entrepreneuriat.
  - **International** : Connaissance profonde des aspects politiques, sociaux, culturels et économiques des sociétés contemporaines afférentes aux langues étudiées. Mise en pratique de l'interculturalité.
- L'ensemble des compétences acquises au cours du programme du Master LMI forme des jeunes professionnels dynamiques et polyvalents qui possèdent tous les atouts pour réussir une carrière à visée internationale.

## CONDITIONS D'ACCÈS

- MASTER 1 :**
- Dossier de sélection + entretien
  - Maîtrise de 2 langues étrangères : anglais, français, allemand, chinois, ou espagnol (langue maternelle exclue)
  - Licence d'Arts, de Lettres, de Langues ou de Droit, d'Économie, de Gestion
  - Validation d'études
- MASTER 2 :**
- Master 1 Langues et Management International
  - Autres diplômes par validation d'études (*sous réserve d'acceptation du dossier de candidature + entretien de sélection*)

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Matières d'application en anglais
- Intervenants universitaires mais aussi issus du monde professionnel,
- Possibilité de double diplôme avec une institution partenaire,
- Projets « grandeur réelle » motivants mis en œuvre par les étudiants,
- Projets transversaux de type « jeux sérieux », « jeux d'entreprise », hackathon.
- Dimension internationale de la formation, du fait de l'origine des étudiants et des enseignants, du contenu des cours et de la mobilité obligatoire à l'étranger en université ou en stage.



## LE PROGRAMME

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
<p><b>12 semaines - 30 ECTS - Coef. 1</b></p> <p><b>UE 1 Langues</b> (Compétences orales et écrites, études de cas en négociation et communication interculturelles)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deux langues étrangères au choix parmi allemand, anglais, chinois, espagnol et français (non débutant)</li> <li>▪ Une langue débutante : néerlandais ou italien</li> </ul> <p><b>UE 2 Management</b> (Cours dispensés en anglais et en français)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Import</li> <li>▪ Commerce International</li> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Techniques de vente et négociation</li> <li>▪ Gestion de projet</li> <li>▪ Projet professionnel</li> <li>▪ Projet tutoré</li> <li>▪ Management interculturel</li> </ul> <p><b>UE 3 Parcours interculturelité</b> (Aspects socio-politiques et économiques des sociétés contemporaines.)</p> <p><b>Europe - Chine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ pays anglophones ou francophones et Chine</li> </ul> <p><b>Europe - Amériques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Etude de deux aires géographiques parmi les pays anglophones, la francophonie, les pays germanophones et les pays hispanophones.</li> </ul> <p><b>Marchés internationaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tous les étudiants suivront des séminaires dispensés en anglais et français sur divers aspects des marchés globaux.</li> </ul>	<p><b>10 semaines - 30 ECTS - Coef. 1</b></p> <p><b>UE 1 Langues</b> (Compétences orales et écrites, études de cas en négociation et communication interculturelles)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deux langues étrangères au choix parmi allemand, anglais, chinois, espagnol et français (non débutant)</li> <li>▪ Une langue débutante : néerlandais ou italien</li> </ul> <p><b>UE 2 Management</b> (Cours dispensés en anglais et en français)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Export</li> <li>▪ Economie d'entreprise</li> <li>▪ Marketing digital</li> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Finances</li> <li>▪ Gestion de projet</li> <li>▪ Négociation et communication</li> <li>▪ Création d'entreprise</li> </ul> <p><b>UE 3 Parcours interculturelité</b> (Aspects socio-politiques et économiques des sociétés contemporaines.)</p> <p><b>Europe - Chine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ pays anglophones ou francophones et Chine</li> </ul> <p><b>Europe - Amériques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Etude de deux aires géographiques parmi les pays anglophones, la francophonie, les pays germanophones et les pays hispanophones.</li> </ul> <p><b>Marchés internationaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tous les étudiants suivront des séminaires dispensés en anglais et français sur divers aspects des marchés globaux.</li> </ul> <p><b>Stage obligatoire en entreprise de 8 semaines minimum avec production d'un rapport de stage avec soutenance</b></p>
SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
<p><b>12 semaines - 30 ECTS - Coef. 1</b></p> <p><b>UE 1 Langues</b> (Compétences orales et écrites, études de cas en négociation et communication interculturelles.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Deux langues étrangères au choix parmi allemand, anglais, chinois, espagnol et français (non débutant)</li> <li>▪ Une langue débutante : néerlandais ou italien</li> </ul> <p><b>UE 2 Management</b> (Cours dispensés en anglais.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Semaine Kalypto</li> <li>▪ Economie Internationale</li> <li>▪ Commerce International</li> <li>▪ Management</li> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Logistique</li> <li>▪ Projet tutoré</li> <li>▪ Projet professionnel</li> <li>▪ Qualité et affaires réglementaires</li> </ul> <p><b>UE 3 Parcours interculturelité</b> (Aspects socio-politiques et économiques des sociétés contemporaines.)</p> <p><b>Europe - Chine :</b> ▪ pays anglophones ou francophones et Chine</p> <p><b>Europe - Amériques :</b> ▪ Etude de deux aires géographiques parmi les pays anglophones, la francophonie, les pays germanophones et les pays hispanophones.</p> <p><b>Marchés internationaux :</b> ▪ Tous les étudiants suivront des séminaires dispensés en anglais et français sur divers aspects des marchés globaux.</p>	<p><b>30 ECTS - Coef. 1</b></p> <p>Stage obligatoire de 6 mois en entreprise et réalisation d'un mémoire de stage assorti d'une soutenance</p>



### CONTACTS

#### UFR DE LANGUES ÉTRANGÈRES

Responsable du Master : Kévin Dwyer

Responsable adjointe : Charlotte Lenoir - charlotte.lenoir@univ-artois.fr

Secrétariat : Sandrine Dupont - Tél. 03 21 60 49 88 - sandrine.dupont@univ-artois.fr

Formation accessible à tous

