**Histoire, Géographie, Patrimoines**

INNOVATION PEDAGOGIQUE LABEL

# MASTER
# Gestion du Patrimoine Culturel

## LES DÉBOUCHÉS

Postes à responsabilités, d'encadrement et de conception :

- Médiateur culturel (médiateur du patrimoine, responsable service des publics, guide)
- Chargé de mission
- Chef de projet développement culturel
- Directeur office de tourisme

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Gestion du Patrimoine Culturel vise à former des cadres locaux, nationaux et internationaux participant à la mise en valeur des patrimoines, à l'aménagement du territoire et à la réalisation de projets culturels, disposant d'une double compétence culturelle et technique.

## LES COMPÉTENCES ACQUISES

- Culture générale solide, connaissances pointues et actualisées des cadres historiques, juridiques, économiques dans le domaine des patrimoines (*sites et monuments, musées, patrimoine naturel, patrimoine industriel, patrimoines immatériels*) dans le cadre européen
- Compétences en matière de communication et de NTIC, pratique des langues vivantes, compétences organisationnelles et relationnelles
- Compétences opérationnelles dans le domaine du montage de projets culturels, leur mise en œuvre

## CONDITIONS D'ACCÈS

Être titulaire d'une Licence complète en sciences humaines (lettres, arts, langues, sciences humaines et sociales), d'un BTS ou d'une Licence professionnelle (culture, communication, tourisme). Dans tous les cas, un bon dossier universitaire et une implication dans le secteur culturel constituent un atout. Le dossier de candidature est réalisable en ligne, à l'adresse suivante : *http://www.univ-artois.fr/formations/admission-inscription-transfert/en-l2-l3-m1-ou-m2*

### FORMATION CONTINUE

Le Master est accessible aux salariés ou demandeurs d'emploi.
**Contact : Tél. 03 21 60 38 17 - fcu-fare@univ-artois.fr**
Ils peuvent faire reconnaître leur expérience pour intégrer le Master via la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) ou pour le valider via la Validation des Acquis de l'expérience (VAE) ou encore le parcours mixte.
**Contact : Tél. 03 21 60 60 59 - fcu-pac@univ-artois.fr**

UNIVERSITÉ D'ARTOIS

**Université d'Artois**
9 rue du Temple - BP 10665
62030 ARRAS CEDEX
Tél. : +33 (0)3 21 60 37 00

www.univ-artois.fr

## RYTHME DE LA FORMATION

Les enseignements théoriques et méthodologiques du Master ont lieu d'octobre à mai (M1) et mars (M2) auxquels s'ajoute un stage professionnel conventionné d'au moins 12 semaines en Master 1 et 16 semaines en Master 2. Le projet professionnel peut être mené sur les deux années.

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

- L'expérience de l'équipe a permis de bâtir une formation cohérente, à forte dimension professionnalisante
- La polyvalence de la formation facilite l'insertion professionnelle des diplômés
- Une immersion dans le monde professionnel grâce aux stages et au projet professionnel
- Ouverture à l'international (études et stages) avec deux langues vivantes
- L'évolution des contenus pour s'adapter aux attentes du monde professionnel et des étudiants
- La reconnaissance de la formation par le milieu professionnel
- La bonne insertion des diplômés dans le monde du travail

## LE PROGRAMME DE LA FORMATION

### SEMESTRE 1

- **Patrimoine, droit et culture**
  - *Cadres historiques et juridiques (patrimoines / musées)*
- **Analyse des patrimoines**
  - *Patrimoines architectural, industriel, naturel*
- **Méthodologie : projet et muséologie**
- **Outils**
  - *Informatique*
  - *LV1*
  - *LV2*

### SEMESTRE 2

- **Médiation et gestion**
  - *Acteurs et politiques du patrimoine en France*
- **Analyse des patrimoines**
  - *Patrimoines archéologique, architectural, industriel, mémoriel*
- **Outils**
  - *Informatique*
  - *LV1*
  - *LV2*
- **Méthodologie : projet de stage**

**Stage professionnel (12 semaines minimum)**

- *Rapport de stage et soutenance*

### SEMESTRE 3

- **Analyse des patrimoines**
  - *Patrimoines scientifique, écologique,*
  - *Patrimoines locaux, nouveaux patrimoines*
- **Outils**
  - *Informatique et communication*
  - *LV1*
  - *LV2*
- **Contexte professionnel**
  - *Muséologie/techniques d'exposition*

### SEMESTRE 4

- **Tourisme, droit et marketing**
  - *Visites d'entreprises*
  - *Tourisme et culture*
  - *Marketing*
- **Outils**
  - *LV1 et projet*
- **Stage professionnel (16 semaines minimum)**
  - *Rapport de stage et soutenance*

**CONTACT**
Tél. 03 21 60 38 30
masterpatrimoine@univ-artois.fr

**réalisation** service communication - université d'Artois - octobre 2020