



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Direction des Etudes

**Point soumis pour vote à la Commission de la Formation et de la Vie  
Universitaire**

**N° 2019-7**

**Séance du 21 juin 2019**

Président: Pasquale MAMMONE  
Vice-président: Corinne ROBACZEWSKI

**Modification de la maquette du DEUST Action,  
commercialisation des Services Sportifs (UFR STAPS)**

Condition d'acquisition du vote: majorité des membres présents ou représentés

Nombre de membres présents ou représentés: 18

Nombre de vote pour: 18

Nombre de vote contre: 0

Nombre d'abstention: 0

M. le président soumet au vote la nouvelle maquette du DEUST Action, commercialisation des services sportifs.

La modification de la maquette du DEUST Action, commercialisation des services sportifs est adoptée à l'unanimité.

Fait à Arras, le 21 juin 2019

Le Président,



**SERVICES CENTRAUX**

9 RUE DU TEMPLE - BP 10665 - 62030 ARRAS CEDEX

Tél. 03 21 60 37 00 - Fax 03 21 60 37 37

[www.univ-artois.fr](http://www.univ-artois.fr)

## **Synthèse des idées ayant conduit à la modification des maquettes du DEUST Action, Commercialisation des services sportifs**

Oumaya HIDRI NEYS, le 3 juin 2019

### **Constats :**

- Changement de responsable pédagogique du DEUST AC2S en septembre 2018 (départ en retraite de Marc Elsermans ; arrivée d'Oumaya Hidri Neys à la FSEP) ;
- Volonté de développer une filière management du sport à la FSEP de l'Université d'Artois, qui coïncide avec le changement de nom du DEUST et son orientation plus affirmée autour de l'animation, de la vente et de l'évènementiel, objectifs des formations en management du sport (annexe de l'arrêté du 14 août 2018) ;
- Difficultés répétées avec des vacataires (recrutement, service effectué, compétences, fidélisation) qui ont obligé le gel de nombreux ECU ;
- Démissions du DEUST 1<sup>ère</sup> année après la 1<sup>ère</sup> semaine de cours (3/30) alors même que la formation est hyper sélective (30/590) ; changements d'orientation au terme de la 1<sup>ère</sup> année de DEUST (3/30 : Licence STAPS et BTS Comptabilité Gestion) et souhaits de poursuite d'études post-DEUST 2 dans des filières incompatibles avec les contenus dispensés en DEUST (Licence STAPS ES, EM ou APAS) qui montrent un manque de cohérence et de lisibilité de la maquette de formation.

### **Actions :**

- Evaluation des enseignements et de la formation réalisée par la responsable pédagogique avec les délégués des deux promotions aux 1<sup>er</sup> et 2<sup>d</sup> semestres
- Entretiens individuels avec 90% des enseignants titulaires et vacataires de la formation
- Refonte de la plaquette de formation et affichage plus lisible de la maquette de formation lors des JPO de janvier 2019

### **Opportunités :**

- Réhabilitation du diplôme 2021
- Déclinaison en « blocs de compétences »
- Passage au CC 100%

### **Modifications apportées à la maquette de formation :**

- **Diminution du nombre d'heures CM** (de 375 à 290) **parallèlement à une augmentation du nombre d'heures TD** (de 625 à 666) ; mode d'enseignement plus adapté au public et aux finalités du diplôme.
- **Diminution globale du nombre d'heures équivalent étudiant** (de 1 000h à 956)
- **APS modifiées** : ancrage territorial et/ou intérêt économique ; nombre d'heures augmenté grâce à la suppression de l'APS de spécialité ; contenus d'enseignements revisités **de manière à proposer dans chaque APS les volets animation, commercialisation et évènementiel.**
- Au regard de la fiche RNCP (encore en travail d'écriture), **déclinaison des 4 semestres autour de 4 grandes compétences** (organisées à travers 4 UE) : *Animer une activité*



*sportive et de loisirs ; Vendre et gérer un espace de vente ; Gérer une organisation sportive et de loisirs ; Optimiser son offre de services/produits.*

- **L'UE Outils et stage de pré-professionnalisation est déclinée sur les 4 semestres de formation.** Elle inclut des contenus en anglais professionnel ; des techniques de communications orale et écrite ; liés à la gestion et au développement des compétences inhérentes à l'insertion professionnelle des diplômés et le stage.
- **Un stage de 100h minimum reste obligatoire durant les 4 semestres de formation, ce qui porte à 400h la mise en stage des diplômés du DEUST AC2S.** En première année, les étudiants sont dans l'obligation d'effectuer leur stage de 1<sup>er</sup> semestre dans le secteur de l'animation (conformément à l'UE *Animer une activité sportive et de loisirs* du semestre) et de 2<sup>d</sup> semestre dans le secteur de la vente (conformément à l'UE *Vendre et gérer un espace de vente* du semestre). Ces deux objectifs du DEUST étant validés par les contenus de formation et la mise en stage, les étudiants pourront choisir librement d'effectuer leurs stages des 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> semestres dans ces secteurs ou d'autres secteurs du management du sport (événementiel, communication, etc.).
- **L'évènementiel étant l'une des trois compétences centrales développées par le DEUST AC2S, il se déclinera au 1<sup>er</sup> semestre :**

<b>UE 2 Animer une activité sportive et de loisirs</b>	
ECU 2.1	Sociologie des pratiques et des pratiquant.e.s sportifs
ECU 2.2	Psychopédagogie des activités physiques et sportives
ECU 2.3	Organiser un évènement dans une association sportive
ECU 2.4	Anatomie et physiologie du sport

Mais aussi, au 2<sup>d</sup> semestre :

<b>UE 5 Vendre et gérer un espace de vente</b>	
ECU 5.1	Gestion d'un espace de vente
ECU 5.2	Relations de service : définitions, problématiques, techniques de vente et techniques d'engagement
ECU 5.3	Organiser un évènement à visée commerciale

Au 4<sup>ème</sup> semestre, il fera l'objet d'une formation complète, pluridisciplinaire et qualifiante. Organisé par le CDOS 62, il sera décliné autour des sports de pleine nature.

<b>UE 12 Outils et stage de pré-professionnalisation</b>	
ECU 12.1	Anglais professionnel
ECU 12.2	Organiser un évènement sportif de pleine nature
ECU 12.3	Stage (100h minimum)



**DEUST « ACTION, COMMERCIALISATION DES SERVICES SPORTIFS »**

**TOTAL = 476 (D1) + 480 (D2) = 290 HCM (375H) + 666 HTD (625H) = 956H eq. Etudiants (Maquette précédente : 1000H)**

Semestre	Intitulé	CM	TD	ECTS	Enseignants
S1	<b>UE 1 Activités physiques sportives et de loisirs : animer et commercialiser</b>	0	66	6	
	ECU 1.1 APS Tir à l'arc, Archerie golf, Archerie combat	0	22	2	Frédéric NEUSY
	ECU 1.2 APS Voile, PAV, Paddle, Bateaux à moteur	0	22	2	Frédéric NEUSY
	ECU 1.3 APS Sports de combat (préhension, percussion, mixte, self-défense)	0	22	2	Sébastien GAYET
	<b>UE 2 Animer une activité sportive et de loisirs</b>	60	50	16	
	ECU 2.1 Sociologie des pratiques et des pratiquant.e.s sportifs	20	10	4,5	Oumaya HIDRI NEYS / ATER
	ECU 2.2 Psychopédagogie des activités physiques et sportives	10	20	3,5	Jean BREHON / Camille AMOURA / Oumaya HIDRI NEYS
	ECU 2.3 Organiser un événement dans une association sportive	10	10	3,5	Jean BREHON
	ECU 2.4 Anatomie et physiologie du sport	20	10	4,5	Nicolas BLONDEL
	<b>UE 3 Outils et stage de pré-professionnalisation</b>	10	30	8	
	ECU 3.1 Techniques de communication orale et écrite	10	10	2	Oumaya HIDRI NEYS
	ECU 3.3 Stage en tant qu'animateur.rice » dans une organisation sportive (100h)	0	20	3	ATER
	<b>TOTAL S1</b>		70 (88)	146 (178)	30
S2	<b>UE 4 Activités physiques sportives et de loisirs : animer et commercialiser</b>	0	66	6	
	ECU 4.1 APS VTT	0	22	2	Christian NEUVILLE
	ECU 4.2 APS Golf	0	22	2	Vacataire
	ECU 4.3 APS Sauvetage aquatique	0	22	2	Jimmy BUVRY
	<b>UE 5 Vendre et gérer un espace de vente</b>	70	60	16	
	ECU 5.1 Gestion d'un espace de vente	30	20	8	Camille DURET / Freddy DESSENNE
	ECU 5.2 Relations de service : définitions, problématiques, techniques de vente et techniques d'engagement	20	20	4	Oumaya HIDRI NEYS / Vacataire / Camille AMOURA / ATER
	ECU 5.3 Organiser un événement à visée commerciale	20	20	4	ATER / Vacataire
	<b>UE 6 Outils et stage de pré-professionnalisation</b>	20	44	8	
	ECU 6.1 Anglais professionnel : le commerce d'articles et de services sportifs	0	24	2	Sandra CARLIER
	ECU 6.2 Gestion et développement des compétences	20	0	3	Oumaya HIDRI NEYS
	ECU 6.3 Stage en tant que « vendeur.se » dans une organisation sportive (100h)	0	20	3	ATER
	<b>TOTAL S2</b>		90 (98)	170 (136)	30
<b>TOTAL S1 + S2</b>		160 (186)	316 (314)	60	



**DEUST « ACTION, COMMERCIALISATION DES SERVICES SPORTIFS »**

Semestre	Intitulé	CM	TD	ECTS	Enseignants
S3	<b>UE 7 Activités physiques sportives et de loisirs : animer et commercialiser</b>	0	66	6	
	ECU 7.1 APS Triathlon et épreuves combinées	0	22	2	Pierre-Louis SENECHAL
	ECU 7.2 APS Course d'orientation	0	22	2	C NEUVILLE / Pierre MAHIEU
	ECU 7.3 APS Fitness	0	22	2	O HIDRI NEYS / Souad CHAHEB
	<b>UE 8 Gérer une organisation sportive et de loisirs</b>	70	50	16	
	ECU 8.1 Politiques sportives	20	20	4	ATER / Amandine LIENARD / Freddy DESSENNE
	ECU 8.2 Encadrement des figures d'un club sportif	20	10	4	ATER / J BREHON / Emmanuelle WALTER / F DESSENE
	ECU 8.3 Initiation au management d'équipe	20	10	4	O HIDRI NEYS / F DESENNE
	ECU 8.4 Gestion comptable et financière des associations sportives	10	10	4	ATER / A LIENARD / K JORIATTI / F DESSENNE
	<b>UE 9 Outils et stage de pré-professionnalisation</b>	0	44	8	
ECU 9.1 Techniques de com. écrites et orales pour les concours de la FPT	0	24	4	A LIENARD / F DESSENNE	
ECU 9.2 Stage (100h minimum)	0	20	4	ATER	
<b>S3</b>					
S4	<b>UE 10 Activités physiques sportives et de loisirs : animer et commercialiser</b>	0	66	6	
	ECU 10.1 APS Randonnée	0	22	2	Christian NEUVILLE
	ECU 10.2 APS Sports de raquette	0	22	2	Luc JOSPIN / Marine FONTAINE
	ECU 10.3 APS Canoë, Kayak et Bateaux à moteur	0	22	2	Frédéric NEUSY
	<b>UE 11 Optimiser son offre de services/produits</b>	60	40	14	
	ECU 11.1 Contrôle de gestion et analyse financière	20	10	5	Kevin JORIATTI
	ECU 11.2 Gestion de la qualité (produits et services)	10	10	2	Camille DURET
	ECU 11.3 Marketing	20	10	5	ATER
	ECU 11.4 Recherche de partenaires économiques	10	10	2	Kevin JORIATTI
	<b>UE 12 Outils et stage de pré-professionnalisation</b>	0	84	10	
ECU 12.1 Anglais professionnel	0	24	2	Sandra CARLIER	
ECU 12.2 Organiser un événement sportif de pleine nature	0	40	4	Christian NEUVILLE / CDOS 62	
ECU 12.3 Stage (100h minimum)	0	20	4	ATER	
<b>S4</b>					
<b>TOTAL S3 + S4</b>		60 (102)	190 (135)	30	
<b>TOTAL S3 + S4</b>		130 (189)	350 (311)	60	