

## PRESENTATION COURS

ANNÉE D'ÉTUDE	Master 1 LMI
NOM DU COURS	Langues A et B : Allemand, Anglais, Espagnol, FLE
TYPE DE COURS	Travaux dirigés et pratiques
SEMESTRES	S1 et S2
CRÉDITS	S1/ 4 ECTS et S2 / 3 ECTS
VOLUME HORAIRE DE TRAVAIL (ENSEIGNEMENT + TRAVAIL PERSONNEL + EVALUATION)	Nombre d'heures de cours au total : S1/22h et S2/20h Travail personnel : oui Pédagogie inversée / Temps de travail personnel équivalent au nombre d'heures de cours exigé
LANGUES DU COURS	Anglais, Allemand, Espagnol ou FLE
NOMS DES ENSEIGNANTS	Allemand : Franck DELANNOY, Evelyne JAQUELIN Anglais : Stephen ROWLEY Espagnol : Camilo BOGOYA, Béatriz GAIN FLE : Jean Marc MANGIANTE , Jan ROES
DESCRIPTION DU COURS	Les cours de langues A et B préparent les étudiants à être opérationnels dans des contextes internationaux d'affaires et de négociation ainsi que d'échanges interculturels. Au cours des deux semestres de cours en M1, les étudiants devront valider divers modules dans lesquels ils seront amenés à, par exemple, <ul style="list-style-type: none"> <li>- rechercher un emploi</li> <li>- faire une étude de marché</li> <li>- préparer et réaliser une négociation</li> <li>- analyser et rédiger une présentation d'une société</li> <li>- être à l'aise dans des contextes sociaux variés</li> <li>- décrire un processus de fabrication et/ou de distribution</li> </ul>
PRÉREQUIS	Au minimum niveau européen A2 dans les langues A et B
BIBLIOGRAPHIE RECOMMANDÉE OU REFERENCES	Manuels et matériaux distribués en cours
MÉTHODES PÉDAGOGIQUES	Pédagogie active Travail en équipe/pilotage de groupes Présentations orales
FINALITÉ PROFESSIONNELLE DU COURS	L'objectif des cours de langues est d'atteindre au moins un niveau européen de B2/C1 confirmé en deux langues, et ce dans les 5 compétences reconnues par le Cadre européen commun de référence pour les langues, c'est-à-dire, parler, écrire, lire, écouter, et dialoguer.
COMPETENCES OU CAPACITÉS ÉVALUÉES	Capacité à communiquer dans les 5 compétences
COMPÉTENCES ASSOCIÉES AUX ACTIVITÉS	Travail en autonomie, Travail individuel et collaboratif.
MODE D'ÉVALUATION	Contrôle continu avec évaluation orale et écrite

## COURSE OUTLINE

YEAR OF STUDY	<b>Master 1 L.I.M</b>
COURSE TITLE	<b>Languages A &amp; B</b>
MODE OF STUDY	Lectures and workshops
SEMESTER	S1 and S2
CREDITS	S1/ 4 ECTS et S2 / 3 ECTS
STUDY TIME: (TEACHING + PERSONAL STUDY + ASSESSMENT)	Number of course hours : S1/22h et S2/20h Independent personal study : yes Personal study time at least equivalent to in-class time
LANGUAGES	English, German, Spanish, FLE
TEACHERS	German : Franck DELANNOY, Evelyne JAQUELIN, English : Stephen ROWLEY Spanish : Camilo BOGOYA, Béatriz GAIN FLE : Jean Marc MANGIANTE , Jan ROES
COURSE DESCRIPTION / OVERVIEW	The courses in languages A & B prepare students to be fully operational in international contexts involving business and negotiation in international and intercultural contexts. Through the two semesters of Masters 1 , students will work within modules in which they will learn, for example , how to : -conduct a job search, from c.v. to interview -perform market studies -prepare and conduct negotiations -present the analysis of a company -converse at ease in social contexts -describe processes of manufacturing and distribution
PREREQUISITES	Minimum European level A2 in both languages
RECOMMENDED READINGS	Material distributed in class
TEACHING/LEARNING METHODS	Active learning pedagogy Workshops Oral presentations
PROFESSIONAL GOALS	The goal of the language courses is to reach a minimum European level of B2/C1 in both languages in the 5 skills recognized by the Common European Framework of Reference for Languages : speaking, writing, reading, listening and interacting.
TARGETED SKILLS	Ability to communicate in the 5 skills
ACTIVITY-RELATED SKILLS	Independent study, Individual and collaborative work
ASSESSMENT METHODS	Oral and written evaluations

## Master LMI 1

Semestre : S1 et S2 UE 1 :

Enseignants : Li Yueguang

Intitulé de l'élément pédagogique : LVB chinois

Volume horaire	S1/ 22h TD	S2/20h TD	S1/4ECTS	S2/3ECTS
Objectifs poursuivis	Apprendre à lire et à traduire des articles de presse et des textes économiques. Réviser le vocabulaire. Traduire en français			
Contenu détaillé	Lecture et traduction des textes de presse (1h) et d'économie (1h) En fonction de thèmes spécifiques (écologie, société chinoise, relations internationales...) Présenter ces textes en chinois (être capable de porter un jugement et l'exprimer en chinois écrit/oral)			
Compétences travaillées	Compétences spécifiques : Acquérir suffisamment de vocabulaire pour être capable de traduire un texte en français. Initiation à la traduction de textes audios. Présenter un texte en chinois (écrit/oral)			
	Compétences transférables : Construire un texte cohérent en français, développer ses capacités à passer d'une langue dans une autre rapidement.			
Modalités de travail	Entraînement : exposé oral, séances télévisées.			
Modalités d'évaluation	<u>Contrôle continu</u> Examen écrit Questions – réponses 1h30 : 1/2 textes vus en cours. 1/2 Texte nouveau			
	Examen oral : présenter un texte et proposer une traduction			
Lectures conseillées	<u>Intercom, communication et correspondance commerciales en français.</u> Olivier Barlet, Gufrun Penndorf, Hueber 1992 <u>Qichushiying shangye hanyu</u> , Guan Daoxiong, Beijing daxue chubanshe,2000			

## PRESENTATION COURS

Année d'étude	Master 1 LMI
Nom du cours	Néerlandais débutant LVC
Type de cours	Cours de langue à visée professionnelle
Semestre	S1
Crédits	4 ECTS
Volume horaire enseignement (hors travail personnel et évaluation fin de semestre)	22 heures TD
Langue du cours	Néerlandais
Nom de l'enseignant intervenant	R.Pembele
Description du cours	<p>Apprentissage des compétences en langue néerlandaise (écrit et oral) dans le cadre d'une formation à l'interculturalité et au management ; apprentissage des compétences de base en correspondance commerciale.</p> <p>L'interculturalité : les fondamentaux de la culture Néerlandaise du savoir être (les convenances, l'interlocution, la gestuelle, la différence homme – femme, ...) au savoir faire (la négociation, la flexibilité, la stratégie) en passant par les questions délicates (politique, religion). Culture des Pays bas et mise en valeur du patrimoine.</p>
Pré requis	Aucun
Références bibliographiques	
Méthodes pédagogiques	Acquisition de compétences linguistiques (niveau A2 – B1) et conceptuelles. Production de contenus (écrits) en lien avec la culture Néerlandaise.
Finalité professionnelle du cours	S'approprier des techniques de communication par la découverte d'une culture et d'un système de valeurs en pleine mutation.
Compétences évaluées	Compréhension orale (supports audio et vidéo) et écrite (traduction) ; expression orale (mises en situation) et écrite (correspondance commerciale). Compétences grammaticales.
Activités visées par la qualification	
Compétences associées aux activités	Mise en valeur du parcours universitaire et professionnel de l'étudiant; détermination des acquis en fin de premier semestre en termes de réception d'un message audio et/ou écrit.
Mode d'évaluation	Contrôle continu. L'évaluation inclut l'assiduité, la participation aux travaux proposés et l'examen de fin de semestre.

## PRESENTATION COURS

Année d'étude	Master 1 LMI
Nom du cours	Néerlandais débutant LVC
Type de cours	Cours de langue à visée professionnelle
Semestre	Semestre 2
Crédits	2 ECTS
Volume horaire enseignement (hors travail personnel et évaluation fin de semestre)	15 heures TD
Langue du cours	Néerlandais
Nom de l'enseignant intervenant	R.Pembele
Description du cours	Poursuite de l'apprentissage des compétences en langue Néerlandaise (écrites et orales) dans le cadre d'une formation à l'interculturalité et au management ; deuxième phase de perfectionnement des compétences de base en correspondance commerciale.
Pré requis	Aucun
Références bibliographiques	
Méthodes pédagogiques	Acquisition de compétences linguistiques (niveau B1) et conceptuelles. Production de contenus (écrits) en lien avec le management.
Finalité professionnelle du cours	S'approprier des outils spécifiques en matière de management.
Compétences évaluées	Compréhension orale (supports audio et vidéo) et écrite (traduction) ; expression orale (mises en situation, contacts entreprises dans le cadre d'une demande de stage) et écrite (correspondance commerciale). Compétences grammaticales.
Activités visées par la qualification	
Compétences associées aux activités	Mise en valeur du parcours universitaire et professionnel de l'étudiant; mise en valeur du stage en entreprise à l'étranger ; valider un niveau d'aptitude en langue (niveau B1) et un acquis de connaissances en termes de culture et de management.
Mode d'évaluation	Contrôle continu. L'évaluation inclut l'assiduité, la participation aux travaux proposés et l'examen en fin de semestre.



## PRESENTATION COURS

Année d'étude	Master 1 LMI
Nom du cours	Italien débutant LVC
Type de cours	Cours de langue à visée professionnelle
Semestre	S1
Crédits	4 ECTS
Volume horaire enseignement (hors travail personnel et évaluation fin de semestre)	22 heures TD
Langue du cours	Italien
Nom de l'enseignant intervenant	C. COSSU
Description du cours	<p>Apprentissage des compétences en langue italienne (écrit et oral) dans le cadre d'une formation à l'interculturalité et au management ; apprentissage des compétences de base en correspondance commerciale.</p> <p>L'interculturalité : les fondamentaux de la culture italienne du savoir être (les convenances, l'interlocution, la gestuelle, la différence homme – femme, ...) au savoir faire (la négociation, <i>il gestire vagabondo</i>, la flexibilité, la stratégie) en passant par les questions délicates (politique, religion et mafia). Culture de l'Italie contemporaine et mise en valeur du patrimoine.</p>
Pré requis	Aucun
Références bibliographiques	<p>S'initier à la langue et à la culture : CASSAGNE Marie Line, <i>Italianissimo Méthode. 74 chapitres pour apprendre et se perfectionner en italien</i>, Ellipses, 2008 ; BAROU LACKAR Flora, <i>Cours particulier de grammaire italienne</i>, Ellipses, 2004 ; PAUVERT Rodolphe, <i>Dossiers de civilisation italienne</i>, Ellipses, 2009 ; <i>Italie. Guide Business 2015</i>, Publication Le MOCI, 2015.</p>
Méthodes pédagogiques	Acquisition de compétences linguistiques (niveau A2 – B1) et conceptuelles. Production de contenus (écrits) en lien avec la culture italienne.
Finalité professionnelle du cours	S'approprier des techniques de communication par la découverte d'une culture et d'un système de valeurs en pleine mutation.

Compétences évaluées	Compréhension orale (supports audio et vidéo) et écrite (traduction) ; expression orale (mises en situation) et écrite (correspondance commerciale). Compétences grammaticales.
Activités visées par la qualification	Deux travaux écrits : rédaction d'un C.V. personnalisé et compréhension d'un document audio (réponse à un questionnaire).
Compétences associées aux activités	Mise en valeur du parcours universitaire et professionnel de l'étudiant; détermination des acquis en fin de premier semestre en termes de réception d'un message audio et/ou écrit.
Mode d'évaluation	Contrôle continu. L'évaluation inclut l'assiduité, la participation aux travaux proposés et l'examen de fin de semestre.



## PRESENTATION COURS

Année d'étude	Master 1 LMI
Nom du cours	Italien débutant LVC
Type de cours	Cours de langue à visée professionnelle
Semestre	Semestre 2
Crédits	2 ECTS
Volume horaire enseignement (hors travail personnel et évaluation fin de semestre)	15 heures TD
Langue du cours	Italien
Nom de l'enseignant intervenant	C. COSSU
Description du cours	<p>Poursuite de l'apprentissage des compétences en langue italienne (écrites et orales) dans le cadre d'une formation à l'interculturalité et au management ; deuxième phase de perfectionnement des compétences de base en correspondance commerciale.</p> <p>Spécificités des trois principaux districts industriels : le Nord-Ouest (Piémont-Lombardie), le Centre-Nord Est (la « troisième Italie ») et le Mezzogiorno (le Sud et les îles). Exemples de petites unités de production (à base familiale) : flexibilité, innovation et réactivité.</p>
Pré requis	Aucun
Références bibliographiques	
Méthodes pédagogiques	Acquisition de compétences linguistiques (niveau B1) et conceptuelles. Production de contenus (écrits) en lien avec le management. Le cas des petites et moyennes entreprises.
Finalité professionnelle du cours	S'approprier des outils spécifiques en matière de management « à l'italienne ».
Compétences évaluées	Compréhension orale (supports audio et vidéo) et écrite (traduction) ; expression orale (mises en situation, contacts entreprises dans le cadre d'une demande de stage) et écrite (correspondance commerciale). Compétences grammaticales.

Activités visées par la qualification	Deux travaux écrits : rédaction d'une lettre de motivation et analyse de dossier.
Compétences associées aux activités	Mise en valeur du parcours universitaire et professionnel de l'étudiant; mise en valeur du stage en entreprise à l'étranger ; valider un niveau d'aptitude en langue (niveau B1) et un acquis de connaissances en termes de culture et de management.
Mode d'évaluation	Contrôle continu. L'évaluation inclut l'assiduité, la participation aux travaux proposés et l'examen en fin de semestre.

## PRESENTATION COURS

ANNEE D'ETUDE	<b>Master 1 LMI</b>
NOM DU COURS	<b>Marketing fondamental</b>
TYPE DE COURS	Cours magistral et Travaux de groupes
SEMESTRE	S1 et S2
CREDITS	S1/ 2 ECTS S2/ 1.5 ECTS
VOLUME HORAIRE DE TRAVAIL (ENSEIGNEMENT + TRAVAIL PERSONNEL)	Nombre d'heures de cours au total : S1/18h et S2/15h Travail personnel : Temps de travail personnel équivalent au nombre d'heures de cours exigé Pédagogie active/
LANGAGE DU COURS	Anglais
NOM DE L'ENSEIGNANT, INTERVENANT	<b>Anne DECOURCELLE</b>
DESCRIPTION DU COURS	Comprendre les principes fondamentaux du marketing : stratégie marketing (segmentation, ciblage, positionnement) ; fondement du marketing; Marketing Mix (cohérence des variables marketing) ; communication commerciale.....
PRE REQUIS	Aucun
BIBLIOGRAPHIE RECOMMANDEE OU REFERENCES	Les références seront citées en fonction du cours Articles de recherche
METHODES PEDAGOGIQUES	Cours magistral Travail en équipe/pilotage des groupes Interactivité au sein du groupe
FINALITE PROFESSIONNELLE DU COURS	Permettre aux étudiants d'appréhender les facettes du marketing et de comprendre la logique du marketing.
COMPETENCES OU CAPACITES EVALUEES	Comprendre le marketing et ses processus. Connaître les marchés et les consommateurs. Bâtir et diffuser l'offre marketing.
ACTIVITES VISEES PAR LA QUALIFICATION	Capacité à identifier et évaluer l'environnement micro et macro de l'entreprise, de ses clients et de ses partenaires pour analyser la stratégie marketing et être force de propositions et de recommandations.
COMPETENCES ASSOCIEES AUX ACTIVITES	Diagnostic puis analyse d'une stratégie d'entreprise ; analyse de la stratégie marketing ; travail sur le mix. Utilisation d'outils (matrices...)
MODE D'EVALUATION	Orale et écrite (partiel individuel) Evaluation écrite : Partiel de 1,5 heures et une évaluation intermédiaire Interventions orales sur un travail de réflexion basé sur une analyse qui doit conduire à des recommandations marketing.

## COURSE OUTLINE

YEAR OF STUDY	<b>Year 1 - Master L.I.M</b>
COURSE TITLE	<b>Marketing Management</b>
MODE OF STUDY	Lectures and workshops
SEMESTER	S1 and S2
CREDITS	S1/ 2 ECTS S2 : 1.5 ECTS
STUDY TIME: (TEACHING + PERSONAL STUDY + ASSESSMENT)	Number of lecture hours : S1/18h and S2/15h
LANGUAGE	English
TEACHER	<b>Anne Decourcelle</b>
COURSE DESCRIPTION / OVERVIEW	The course is an introduction to the key concepts, analyses and activities of marketing management ; It will include marketing strategy, customer behavior, segmentation, targeting and positioning, product management, pricing, promotion, sales force management and competitive analysis...and communication This course will provide practice in assessing and solving marketing problems.
PREREQUISITES	None
RECOMMENDED READINGS	Books, and short articles will be delivered in class.
TEACHING/LEARNING METHODS	Theoretical learning and Active learning pedagogy Practical implementation through cases analysis
PROFESSIONAL GOALS	Develop knowledge and skills in the essential aspects of marketing management and marketing strategy
LEARNING OBJECTIVES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Make the students familiar with the 4 marketing mix variables (Product, price, Placement and promotion)</li> <li>• the implementation of marketing strategies (Understand the way to use them and how they interact with each other)</li> <li>• develop an analytical and problem solving skills</li> </ul>
ACTIVITY-RELATED SKILLS	Individual and collaborative work
ASSESSMENT METHODS	Oral presentations and written written exam

## PRESENTATION COURS

ANNEE D'ETUDE	Master 1 LMI
NOM DU COURS	Commerce international
TYPE DE COURS	Cours magistral et atelier pratique
SEMESTRE	S1 et S2
CREDITS	S1/3 ECTS S2/1.5 ECTS
VOLUME HORAIRE DE TRAVAIL (ENSEIGNEMENT + TRAVAIL PERSONNEL + EVALUATION)	Nombre d'heures de cours au total : S1/18h et S2/7.5h Travail personnel : oui Temps d'évaluation : 2 heures
LANGUES DU COURS	Anglais
NOMS DES ENSEIGNANTS	Vincent Peuvrel et Sylvie Veraghe et Sebastien Colella
DESCRIPTION DU COURS	Cette partie du cours vise à introduire les étudiants aux notions fondamentales de la théorie du commerce international
PRE REQUIS	aucun
BIBLIOGRAPHIE RECOMMANDEE OU REFERENCES	Les références seront citées en fonction du cours
METHODES PEDAGOGIQUES	Pédagogie active Travail en équipe/pilotage de groupes Présentations orales
FINALITE PROFESSIONNELLE DU COURS	Approfondissement de la réflexion des étudiants sur les grands enjeux du commerce international. Mise en évidence que les activités de l'entreprise dépendent d'un environnement économique international.
COMPETENCES OU CAPACITES EVALUEES	Capacité à analyser l'environnement commercial international grâce à des études et des veilles commerciales (démarche d'internationalisation, études de marché à l'international, sélection des marchés...)
COMPETENCES ASSOCIEES AUX ACTIVITES	Travail en autonomie, Travail individuel et collaboratif, Analyse d'une stratégie d'entreprise en fonction de son environnement international Utilisation d'outils (Matrices...)
MODE D'EVALUATION	Evaluation ponctuelle orale et/ou Evaluation écrite

## COURSE OUTLINE

YEAR OF STUDY	<b>Year 1 - Master L.LM</b>
COURSE TITLE	<b>International Business</b>
MODE OF STUDY	Lectures and workshops
SEMESTER	S1 and S2
CREDITS	S1/3 ECTS S2/1.5 ECTS
STUDY TIME: (TEACHING + PERSONAL STUDY + ASSESSMENT)	Number of lecture hours : S1/18h and S2/7.5h Independent personal study : yes Personal study time at least equivalent to in-class time Assessment : 2 hours
LANGUAGES	English
TEACHERS	<b>Vincent Peuvrel and Sylvie Veraghe and Sebastien Colella</b>
COURSE DESCRIPTION / OVERVIEW	This course aims at providing the students with essential theoretical concepts in international business.
PREREQUISITES	None
RECOMMENDED READINGS	Will be provided during lecture hours.
TEACHING/LEARNING METHODS	Active learning pedagogy Workshops Oral presentations
PROFESSIONAL GOALS	Foster students' reflection on the major issues of international business. Help the students understand that all businesses' activities are set in a specific international economic environment.
TARGETED SKILLS	Ability to analyze the international business environment through the use of specific tools for business analysis (internationalization strategies, market research abroad, market selection...)
ACTIVITY-RELATED SKILLS	Independent study, Individual and collaborative work Analysis of a business strategy based on its international environment Tools (Matrix...)
ASSESSMENT METHODS	Regular oral assessments and / or final written exam.

## PRESENTATION COURS

ANNEE D'ETUDE	Master 1 LMI
NOM DU COURS	Techniques de vente et négociation
TYPE DE COURS	Cours magistral et atelier pratique
SEMESTRE	S1 et S2
CREDITS	S1/2 ECTS S2/1 ECTS
VOLUME HORAIRE DE TRAVAIL (ENSEIGNEMENT + TRAVAIL PERSONNEL + EVALUATION)	Nombre d'heures de cours au total : S1/18h et S2/18h Travail personnel : oui Pédagogie inversée / Temps de travail personnel équivalent au nombre d'heures de cours exigé
LANGUES DU COURS	Anglais et Français
NOMS DES ENSEIGNANTS	Charlotte Lenoir et Anne Decourcelle
DESCRIPTION DU COURS	Etudier les techniques de vente et de négociations en BtoB et en BtoC à travers des jeux de rôle
PRE REQUIS	Non
BIBLIOGRAPHIE RECOMMANDEE OU REFERENCES	
METHODES PEDAGOGIQUES	Pédagogie active Pédagogie inversée Travail en équipe/pilotage de groupes Jeux de rôle
FINALITE PROFESSIONNELLE DU COURS	Etre capable de mener de manière autonome et efficace un entretien commercial complet Développer son écoute pour identifier les vrais besoins du client afin d'argumenter avec succès Connaître et appliquer les techniques de réponse aux objections Savoir conclure positivement au bon moment
COMPETENCES OU CAPACITES EVALUEES	Capacité à s'adapter à un contexte national ou international et à négocier avec un tiers
COMPETENCES ASSOCIEES AUX ACTIVITES	Travail en autonomie Travail individuel et collaboratif, Capacité d'expression écrite et orale Capacité d'adaptation Capacité à développer un savoir-faire et un savoir-être
MODE D'EVALUATION	Evaluations orales ponctuelles : 1/3 de la note finale Evaluation orale finale : 2/3 de la note finale

## COURSE OUTLINE

YEAR OF STUDY	<b>Year 1 - Master L.I.M</b>
COURSE TITLE	<b>Sales and Negotiation</b>
MODE OF STUDY	Lectures and workshops
SEMESTER	S1 and S2
CREDITS	S1/2 ECTS S2/1 ECTS
STUDY TIME: (TEACHING + PERSONAL STUDY + ASSESSMENT)	Number of lecture hours : S1/18h and S2/18h Independent personal study : yes Flipped classroom: Personal study time at least equivalent to in-class time
LANGUAGES	English and French
TEACHERS	<b>Charlotte Lenoir et Anne Decourcelle</b>
COURSE DESCRIPTION / OVERVIEW	This course provides multiple opportunities to practice negotiating skills, to correct many mistakes that naïve negotiators tend to commit, reflect upon specific experiences, and increase effectiveness. The strategic yet pragmatic approach to negotiation enables students to improve through regular practice.
PREREQUISITES	None
RECOMMENDED READINGS	
TEACHING/LEARNING METHODS	Active learning pedagogy Flipped classrooms Workshops Role play exercises
PROFESSIONAL GOALS	Become efficient sales people and negotiators.
TARGETED SKILLS	Ability to adapt one's behavior, language and strategy to any bargaining situation.
ACTIVITY-RELATED SKILLS	Independent study Individual and collaborative work Communication skills Behavioral skills Interpersonal skills
ASSESSMENT METHODS	Regular oral tests : 1/3 of final grade Final oral exam: 2/3 of final grade



## PRESENTATION COURS

ANNEE D'ETUDE	Master 1 LMI
NOM DU COURS	Gestion de projet
TYPE DE COURS	Atelier pratique et cours magistral
SEMESTRE	S1 et S2
CREDITS	S1/2ECTS et S2/1ECTS
VOLUME HORAIRE DE TRAVAIL (ENSEIGNEMENT + TRAVAIL PERSONNEL + EVALUATION)	Nombre d'heures de cours au total : S1/18h et S2/16h Travail personnel : Temps de travail personnel au-moins équivalent au nombre d'heures de cours exigé Pédagogie active
LANGUES DU COURS	Anglais
NOMS DES ENSEIGNANTS	Anne Decourcelle
DESCRIPTION DU COURS	Ce cours est une introduction aux concepts clé de la gestion de projet (planifier puis exécuter le projet). Les étudiants apprendront à mener un projet avec succès
PRE REQUIS	Non
BIBLIOGRAPHIE RECOMMANDEE OU REFERENCES	Les références seront citées en fonction du cours
METHODES PEDAGOGIQUES	Travail en équipe/pilotage des groupes Présentation orale
FINALITE PROFESSIONNELLE DU COURS	Permettre aux étudiants de comprendre ce qu'est un projet et l'importance de savoir gérer et animer une équipe. Etre capable de travailler en mode projet.
COMPETENCES OU CAPACITES EVALUEES	Capacité à identifier, évaluer et à analyser les éléments indispensables au déroulement d'un projet.
COMPETENCES ASSOCIEES AUX ACTIVITES	Analyse ; organisation ; gestion du projet
MODE D'EVALUATION	Orale et écrite

## COURSE OUTLINE

YEAR OF STUDY	<b>Year 1 - Master L.I.M</b>
COURSE TITLE	<b>Project Management</b>
MODE OF STUDY	Lectures and workshops
SEMESTER	S1 and S2
CREDITS	S1/2ECTS et S2/1ECTS
STUDY TIME: (TEACHING + PERSONAL STUDY + ASSESSMENT)	Number of lecture hours : S1/18h and S2/16h
LANGUAGE	English
TEACHER	<b>Anne Decourcelle</b>
COURSE DESCRIPTION / OVERVIEW	The course is an introduction on the key concepts of planning and executing projects. The students will identify factors that lead to project success, and learn how to plan, analyze and manage projects and teams.
PREREQUISITES	None
RECOMMENDED READINGS	Readings will be assigned in support of class topic
TEACHING/LEARNING METHODS	Active learning pedagogy Workshops
PROFESSIONAL GOALS	Ability to understand what a project is and the importance of knowing how to manage and lead a project, Being able to work into a project mode.
TARGETED SKILLS	Students will be equipped with the language and mindset for planning and managing projects by properly setting project goals and objectives, and thus able to prioritize amongst project objectives
ACTIVITY-RELATED SKILLS	Individual and collaborative work
ASSESSMENT METHODS	Written and oral exam

## PRESENTATION COURS

ANNEE D'ETUDE	Master 1 LMI
NOM DU COURS	Management
TYPE DE COURS	Cours magistral et atelier pratique
SEMESTRE	2
CREDITS	1,5 ects
VOLUME HORAIRE DE TRAVAIL (ENSEIGNEMENT + TRAVAIL PERSONNEL + EVALUATION)	Nombre d'heures de cours au total : 15 (évaluation incluse) Travail personnel : oui Pédagogie inversée / Temps de travail personnel équivalent au nombre d'heures de cours exigé
LANGUE DU COURS	Anglais
NOMS DE L'ENSEIGNANT	Charlotte Lenoir
DESCRIPTION DU COURS	A partir de l'étude de l'individu et de sa place dans l'entreprise (ou organisation), les concepts de travail de groupe/gestion d'équipe, de leadership, de prise de décision, de gestion de conflit et de conduite du changement seront abordés par le biais d'études de cas et mises en situation.
PRE REQUIS	Non
BIBLIOGRAPHIE RECOMMANDEE OU REFERENCES	
METHODES PEDAGOGIQUES	Pédagogie active Pédagogie inversée Travail en équipe/pilotage de groupes Jeux de rôle
FINALITE PROFESSIONNELLE DU COURS	Comprendre la posture managériale et maîtriser les éléments qu'elle doit prendre en compte. Se connaître, connaître l'autre en général et les mécanismes régissant les relations entre les hommes/femmes au sein ou non de l'entreprise afin de devenir un manager efficace Adopter les savoirs, savoir-faire et savoir-être indispensables à tout manager.
COMPETENCES OU CAPACITES EVALUEES	Capacité à prendre en compte ses connaissances théoriques pour les utiliser et les mettre en œuvre dans des situations réelles/pratiques.
COMPETENCES ASSOCIEES AUX ACTIVITES	Travail en autonomie Travail individuel et collaboratif, Capacité d'expression écrite et orale Capacité d'adaptation Capacité à développer un savoir-faire et un savoir-être
MODE D'EVALUATION	Evaluation écrite finale : 2/3 de la note finale

## COURSE OUTLINE

YEAR OF STUDY	<b>Year 1 - Master L.I.M</b>
COURSE TITLE	<b>Management</b>
MODE OF STUDY	Lectures and workshops
SEMESTER	2
CREDITS	1.5 ects
STUDY TIME: (TEACHING + PERSONAL STUDY + ASSESSMENT)	Number of lecture hours : 18 (assessment included) Independent personal study : yes Flipped classroom: Personal study time at least equivalent to in-class time
LANGUAGE	English
TEACHER	<b>Charlotte Lenoir</b>
COURSE DESCRIPTION / OVERVIEW	Starting with the study of individuals and their place within the organization, this course focuses on concepts such as teamwork/team management, leadership, decision making, conflict management and change management.
PREREQUISITES	None
RECOMMENDED READINGS	
TEACHING/LEARNING METHODS	Active learning pedagogy Flipped classrooms Workshops Role play exercises
PROFESSIONAL GOALS	To develop a managerial mindset in order to become an efficient manager. To know oneself, others and interpersonal connections in order to use managerial tools efficiently and appropriately. Acquire managerial knowledge and skills.
TARGETED SKILLS	Ability to use theoretical knowledge in a practical situation/context.
ACTIVITY-RELATED SKILLS	Independent study Individual and collaborative work Communication skills Behavioral skills Interpersonal skills
ASSESSMENT METHODS	Regular oral tests : 1/3 of final grade Final written exam: 2/3 of final grade

## PRESENTATION COURS

ANNEE D'ETUDE	Master 1 LMI
NOM DU COURS	Parcours interculturels : Chine/Europe ; Europe/Amériques
TYPE DE COURS	Cours magistraux et travaux dirigés
SEMESTRE	S1 et S2
CREDITS	S1/ 3 ECTS et S2 /2 ECTS
VOLUME HORAIRE DE TRAVAIL (ENSEIGNEMENT + TRAVAIL PERSONNEL + EVALUATION)	Nombre d'heures de cours au total : 24h Semestre 1 ; 20h Semestre 2 Travail personnel : oui Temps de travail personnel équivalent au nombre d'heures de cours exigé
LANGUES DU COURS	Anglais, Allemand , FLE ou Espagnol
NOMS DES ENSEIGNANTS	Allemand : Franck DELANNOY, Anne WAGNIART Anglais : Kevin DWYER, Jean-Paul ROSAYE Espagnol : Marie-Hélène GARCIA, Camilo BOGOYA, FLE : Jean Marc MANGIANTE, Jan GOES
DESCRIPTION DU COURS	Les cours des parcours interculturels initieront les étudiants aux divers aspects de la vie socio-économique et culturelle des pays étudiés avec une attention particulière aux échanges interculturels entre l'Europe, les Amériques, et la Chine.
PREREQUIS	Au minimum niveau européen B1 dans les langues A et B, notions de civilisation des cultures étudiées
BIBLIOGRAPHIE RECOMMANDEE OU REFERENCES	Manuels et matériaux distribués en cours
METHODES PEDAGOGIQUES	Pédagogie active Travail en équipe/pilotage de groupes Présentations orales
FINALITE PROFESSIONNELLE DU COURS	L'objectif des parcours interculturels est d'amener les étudiants, à travers l'étude comparative des textes écrits et audio-visuels, à comprendre, à contextualiser et à synthétiser les causes et les conséquences des phénomènes et des tendances socio-économiques des cultures examinées.
COMPETENCES OU CAPACITES EVALUEES	Capacité à communiquer avec aisance dans les 5 compétences du Cadre européen commun de référence pour les langues et d'interpréter avec justesse et esprit de synthèse les informations issues de diverses sources.
COMPETENCES ASSOCIEES AUX ACTIVITES	Travail en autonomie, Travail individuel et collaboratif.
MODE D'EVALUATION	Contrôle continu avec évaluation orale et/ou écrite

## COURSE OUTLINE

YEAR OF STUDY	<b>Master 1 LIM</b>
COURSE TITLE	<b>Intercultural Studies</b>
MODE OF STUDY	Lectures and workshops
SEMESTERS	S1 and S2
CREDITS	S1 /3 ECTS and S2/ 2 ECTS
STUDY TIME: (TEACHING + PERSONAL STUDY + ASSESSMENT)	Number of lecture hours : S1/24 and S2/20 Independent personal study : yes Personal study time at least equivalent to in-class time Assessment : Oral in class and written exam
LANGUAGES	English, German, Spanish and Chinese
TEACHERS	German: Franck DELANNOY, Anne WAGNIART English : Kevin DWYER, Jean-Paul ROSAYE Spanish : Marie-Hélène GARCIA, Camilo BOGOYA FLE : Jean Marc MANGIANTE, Jan GOES
COURSE DESCRIPTION / OVERVIEW	The intercultural studies courses will introduce students to various cultural and socio-economic aspects of the countries under study with particular attention to intercultural exchanges between Europe, the Americas and China.
PREREQUISITES	A minimum European level of B1 in languages A & B, plus basic knowledge of the political and cultural contexts of the countries studied.
RECOMMENDED READINGS	Material distributed in class.
TEACHING/LEARNING METHODS	Active learning pedagogy Workshops Oral presentations
PROFESSIONAL GOALS	Through the comparative study of written and audio-visual texts, students in the intercultural studies courses will be able to understand, contextualise and synthesize the causes and consequences of the various socio-economic and cultural phenomena and trends of the countries examined.
TARGETED SKILLS	Ability to analyze the international socio-economic environment and to synthesize information drawn from multiple sources, all with ease in the 5 skills in both languages.
ACTIVITY-RELATED SKILLS	Independent study, Individual and collaborative work
ASSESSMENT METHODS	Oral and/or written evaluations

## Master LMI 1

Semestre : S1 et S2 UE : 3

Enseignants : Li Yueguang

Intitulé de l'élément pédagogique : LVB Chinois Parcours Europe Chine

<b>Volume horaire</b>	S1/ 12 CM+12 TD S2/ 10 CM+10 TD	S1/3 ECTS S2/ 2 ECTS
<b>Objectifs poursuivis</b>	Apprendre à lire et à traduire des articles de presse et des textes économiques. Réviser le vocabulaire. Traduire les textes sociaux et littéraires en chinois.	
<b>Contenu détaillé</b>	Lecture et traduction des textes de presse (1h) et d'économie (1h) En fonction de thèmes spécifiques (écologie, société chinoise, relations internationales...)	
<b>Compétences travaillées</b>	Compétences spécifiques : Acquérir suffisamment de vocabulaire pour être capable de traduire un texte social en chinois.	
	Compétences transférables : Construire un texte cohérent en chinois, développer ses capacités à passer d'une langue dans une autre rapidement.	
<b>Modalités de travail</b>	Entraînement à la traduction ; exposé oral, lecture des textes sociaux.	
<b>Modalités d'évaluation</b>	<u>Contrôle continu</u> Examen écrit Version 1h30 : 1/2 textes vus en cours. 1/2 Texte nouveau Examen oral : présenter un texte et proposer un résumé en oral et en écrit	
<b>Lectures conseillées</b>	Michel Sauquet, <i>L'intelligence de l'autre</i> , ECLM, 2009 Li Shengzhi 李慎之, He Jiadong 何家栋, <i>zhongguo de daolu</i> 中国的道路 (La voie de la Chine), Guangzhou 广州, Nanfang ribaoshe 南方日报出版社, 2000 Les presses chinoises proposées par l'enseignant	