

Langues



LES DÉBOUCHÉS

Armé de connaissances en marketing, finances, logistique, droit et commerce ainsi qu'en langues et en négociation interculturelle, le diplômé en Langues et management interculturel est formé pour devenir cadre dans le commerce international, les transports ou le tourisme (en France ou à l'étranger).



MASTER

Langues Etrangères Appliquées

Parcours Langues et Management Interculturel (LMI)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master LMI initie les étudiants à une variété d'activités professionnelles liées aux échanges internationaux. L'étude et la pratique de trois langues étrangères, dont l'anglais, et leurs cultures afférentes sont accompagnées de cours en droit et commerce international, gestion, marketing, et logistique. Ces derniers sont dispensés en langue anglaise par des universitaires et des professionnels de divers secteurs du monde des affaires. Le programme d'études est couronné par un stage de six mois en entreprise et par la rédaction d'un mémoire.

COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- **Langues** : Compétence à l'écrit et à l'oral (niveau européen B2) en deux langues étrangères, avec une spécialisation dans les contextes professionnels et interculturels.
- **Management** : Maîtrise des notions et pratiques de la gestion d'entreprise à l'international surtout dans les domaines du droit, du marketing, de la logistique, des finances et de la vente.
- **Interculturalité** : Connaissance profonde des aspects politiques, sociaux, culturels et économiques des sociétés contemporaines afférentes aux langues étudiées.

L'ensemble des compétences acquises au cours du programme de Master LMI forme des jeunes professionnels dynamiques qui possèdent tous les atouts pour réussir des carrières à visée internationale dans un environnement optimal.

CONDITIONS D'ACCÈS

- MASTER 1 :**
- Dossier de sélection + entretien
 - Maîtrise de 2 langues (Anglais + Allemand ou Chinois ou Espagnol)
 - Licence d'Arts, de Lettres, de Langues ou de Droit, d'Économie, de Gestion
 - Validation d'études

- MASTER 2 :**
- Maîtrise de 2 langues (Anglais + Allemand ou Chinois ou Espagnol)
 - Master 1 d'Arts, de Lettres, de Langues ou de Droit, d'Économie, de Gestion
 - Autres diplômes par validation d'études (*sous réserve d'acceptation du dossier de candidature + entretien de sélection*)

FORMATION CONTINUE : Le Master est accessible aux salariés ou demandeurs d'emploi. Contact : tél. 03 21 60 37 07 / fcu-fare@univ-artois.fr. Ils peuvent aussi intégrer le Master ou le valider par le biais de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) ou de la Validation des Acquis de l'expérience (VAE). Contact : tél. 03 21 60 60 59 / fcu-pac@univ-artois.fr



SEMAINE KALYPSO

Au début du mois d'octobre, les étudiants en 2^e année de Master s'affrontent lors de la semaine Kalypso. Il s'agit d'une compétition pendant laquelle des entreprises de construction de bateaux incarnées par des groupes d'étudiants luttent pour devenir la meilleure société du marché.

Durant la semaine les étudiants sont répartis en équipes avec des étudiants issus d'autres masters. Des séminaires liés à la gestion d'une entreprise (*management, marketing, innovation, ressources humaines*) sont également donnés par des professionnels.



CONTENU DE LA FORMATION (en 2 ans)

| SEMESTRE 1 | SEMESTRE 2 |
|---|--|
| <p>12 semaines - 30 ECTS - Coef. 1</p> <p>UE 1 Langues (Compétences orales et écrites, études de cas en négociation et communication interculturelles)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ LV1 Anglais ▪ LV2 Allemand ou Espagnol ou Chinois (non débutant) ▪ LV3 débutante : Néerlandais ou Italien ou Chinois ou Arabe ou Français FLE <p>UE 2 Management (Cours dispensés en anglais)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Droit des affaires ▪ Commerce International ▪ Marketing ▪ Techniques de vente et négociation ▪ Gestion de projet <p>UE 3 Parcours interculturelité (Aspects socio-politiques et économiques des sociétés contemporaines.)</p> <p>Europe - Chine</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ LV1 Anglais ▪ LVB Chinois <p>Europe - Amériques</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ LV1 Anglais ▪ LVB Allemand / Espagnol | <p>10 semaines - 30 ECTS - Coef. 1</p> <p>UE 1 Langues (Compétences orales et écrites, études de cas en négociation et communication interculturelles)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ LV1 Anglais ▪ LV2 Allemand ou Espagnol ou Chinois (non débutant) ▪ LV3 débutante : Néerlandais ou Italien ou Chinois ou Arabe ou Français FLE <p>UE 2 Management (Cours dispensés en anglais)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Management ▪ Commerce International ▪ Marketing ▪ Finances ▪ Gestion de projet ▪ Techniques de vente ▪ Business Creation <p>UE 3 Parcours interculturelité (Aspects socio-politiques et économiques des sociétés contemporaines.)</p> <p>Europe - Chine</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ LV1 Anglais ▪ LVB Chinois <p>Europe - Amériques</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ LV1 Anglais ▪ LVB Allemand / Espagnol <p>Stage obligatoire en entreprise de 8 semaines minimum avec production d'un rapport de stage avec soutenance</p> |
| SEMESTRE 3 | SEMESTRE 4 |
| <p>12 semaines - 30 ECTS - Coef. 1</p> <p>UE 1 Langues (Compétences orales et écrites, études de cas en négociation et communication interculturelles.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ LV1 Anglais ▪ LV2 Allemand ou Espagnol ou Chinois (non débutant) ▪ LV3 débutante : Néerlandais ou Italien ou Chinois ou Arabe ou Français FLE <p>UE 2 Management (Cours dispensés en anglais.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Droit International ▪ Économie Internationale ▪ Commerce International ▪ Management interculturel ▪ Marketing ▪ Logistique ▪ Projet tutoré ▪ Projet professionnel <p>UE 3 Intercultural studies option (Aspects socio-politiques et économiques des sociétés contemporaines.)</p> <p>Europe - Chine</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ LV1 Anglais ▪ LVB Chinois <p>Europe - Amériques</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ LV1 Anglais ▪ LVB Allemand / Espagnol | <p>30 ECTS - Coef. 1</p> <p>Stage obligatoire de 6 mois en entreprise et réalisation d'un mémoire de stage assorti d'une soutenance</p>  |

CONTACTS

UFR DE LANGUES ÉTRANGÈRES

Responsable du Master : Kévin Dwyer

Responsable adjointe : Charlotte Lenoir - charlotte.lenoir@univ-artois.fr

Secrétariat : Sandrine Dupont - Tél. 03 21 60 49 88 - sandrine.dupont@univ-artois.fr